

<<网站业务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网站业务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787504442123

10位ISBN编号：7504442127

出版时间：2001-8

出版时间：吴林华 中国商业出版社 (2001-08出版)

作者：吴林华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网站业务与网络营销>>

### 内容概要

《高等职业技术教育教材:网站业务与网络营销》共分为六章内容,第一章详细介绍了网站业务的分类,通过各典型网站介绍各种类型网站的主要作用及具体操作。

第二章阐述了网络营销的内涵及特点,分析了网络营销的优势和劣势,并简要介绍了网络营销系统的组成。

第三章介绍了电子商务网站的规划和建设,详细讲述了网站域名的申请步骤及网站构成和网站设计原则。

第四章介绍传统营销策略到网络营销策略的演变过程,对营销目标市场的定位进行了分类,对营销组合的各方面进行了较详细的说明。

第五章阐述了网络广告的发展及其特点,详细介绍了网络广告的各种类型及其发布途径,对网络促销的内涵、特点、作用进行了分析,对如何进行网络促销实施给出了具体的办法。

第六章通过典型案例分析,系统地阐述了网络营销的基本理念、网络营销的实现方法以及不同企业开展网络营销的特色,总结了各网站的营销成功经验及不足之处。

## &lt;&lt;网站业务与网络营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 网站业务概述 1.1 电子商务类网站 1.1.1 电子商务的横式 1.1.2 电子商务网站简介 1.1.3 个人网上购物与支付的一般程序 1.2 免费资源服务类网站 1.2.1 电子刊物网站 1.2.2 免费软件下载 1.2.3 电子邮件网站 1.2.4 网上讨论会(BBS)网站 1.3 在线查询类网站 1.3.1 搜索引擎网站 1.3.2 查询信息 1.3.3 搜索引擎使用技巧 1.4 运程互动类网站 1.4.1 运程教育网站 1.4.2 健康医疗网站 1.5 网络媒介类 1.5.1 股票类网站 1.5.2 求职类网站 1.6 娱乐游戏类(本章测验)(一)思考题(二)操作题 第2章 网络营销概述 2.1 网络营销的内涵 2.1.1 网络营销的概念和功能 2.1.2 网络营销与电子商务的关系 2.1.3 网络营销的类型与运作内容 2.1.4 网上市场的特征分析 2.2 网络营销的理论定位 2.2.1 网络营销与直效营销 2.2.2 网络营销与数据库营销 2.2.3 网络营销与关系营销 2.2.4 网络营销与整合营销 2.3 网络营销竞争优劣势分析 2.3.1 网络营销特点 2.3.2 网络营销对传统营销的冲击 2.3.3 网络营销竞争优势分析 2.3.4 网络营销竞争劣势分析 2.4 网络营销系统简述 2.4.1 网络营销系统组成 2.4.2 网络营销系统功能 2.4.3 网络营销系统开发 2.4.4 企业网络营销站点概述(本章测验)(一)思考题(二)操作题 第3章 电子商务网站规划与建设 3.1 网络规划 3.1.1 网站的建设目标 3.1.2 市场调研 3.1.3 估算网站建设及运行费用 3.2 建设与实施 3.2.1 域名申请与ISP选择 3.2.2 电子商务的硬件和软件平台 3.2.3 网页的设计 3.3 网站推广(本章测验)(一)思考题(二)操作题 第4章 网络营销策略 4.1 传统营销策略到网络策略的演变 4.1.1 从产品策略到满足需求策略 4.1.2 从按成本定价到满足需求定价 4.1.3 从传统商业到现代商业的运作模式 4.1.4 网络在线的实时沟通 4.2 网络营销目标市场定位 4.2.1 细分网上市场 4.2.2 网络营销目标市场的定位 4.2.3 网络营销商品的定位 4.3 网络营销组合 4.3.1 附加信息的产品 4.3.2 动态价格 4.3.3 增值分销 4.3.4 互动促销 4.3.5 合作与结盟 4.4 网络营销的分销渠道选择 4.4.1 网络营销渠道与传统营销渠道的区别 4.4.2 网络直销 4.4.3 网络间接销售 4.4.4 双道法——企业网络营销的最佳选择 4.5 网络营销策略制定 4.6 网络营销战略实施与控制 4.7 创造网络环境下的竞争优势(本章测验)思考题 第5章 网络广告与网络促销 5.1 网络广告 5.1.1 网络广告概述 5.1.2 网络广告特点与优势 5.1.3 网络广告的类型 5.1.4 网络广告的发布途径 5.1.5 网络广告的定价模式 5.2 网络促销 5.2.1 网络促销概述 5.2.2 网络营销促销实施 5.2.3 网络营销站点推广 5.2.4 网站竞争对手分析 5.2.5 成功的网络站点具有的特性 5.2.6 网上公共关系(本章测验)(一)思考题(二)操作题 第6章 网络营销典型案例分析 6.1 戴尔计算机公司 6.2 亚马逊公司 6.3 首都电子商城 6.4 8848公司 6.5 可口可乐公司 6.6 宝洁公司(本章测验)案例分析

章节摘录

版权页：插图：1.网络蚂蚁NetAnts 网络蚂蚁是一个用来下载文件的工具。这个软件是国内开发的，最新版本为1.23，目前免费发布，没有任何限制。

1.23版本内置中文版。

网络蚂蚁特色在于：它进一步扩展了断点续传的功能，可进行多点传输。

新特性：支持外挂资源包，拖放篮的下载速度显示，支持IE的HTML文本拖放，处理HTML文本文件等多项超COOL功能。

另外它的补丁大集合，包括：FLP站点无法登录的补丁程序；去掉窗口背景图的补丁程序；去掉程序开启Splash的补丁程序。

2.网际快车FlashGet ( JetCar ) FlashCet ( JetCar ) 也是一个国产的下载软件，下载的最大问题是速度，其次是下载后的管理。

网际快车FlashGet ( JetCar ) 就是为解决这两个问题所写的，通过把一个文件分成几个部分同时下载可以成倍的提高速度，下载速度可以提高100%到500%。

网际快车可以创建不限数目的类别，每个类别指定单独的文件目录，可把不同的类别保存到不同的目录中去，强大的管理功能包括支持拖拽，更名，添加描述，查找，文件名重复时可自动重命名等等。

而且下载前后均可轻易管理文件。

3.Alligator Alligator是一个功能强大的下载工具，不但占用电脑的硬盘空间与系统资源相当小，完全采用Win32API的方式开发，所以Alligator的体积相当小，并不会占用太多的硬盘空间。

耗费的系统资源也是相当少的。

支持FIP与HTTP Server的下载模式。

与浏览器密切的整合，当您使用浏览器按下下载连结时候，Alligator会自动接管文件的下载程序。

提供最高至99个下载执行进程，让您文件下载更加的顺畅。

4.DLExpert ( 下载专家 ) 由华中理工大学 ( 武汉 ) 计算机系陈吁先生所写的续传下载工具，最新版本是0.98。

DLExpert是一个具多线程多文件且支持断点续传的下载工具，最大程度地利用用户计算机和对方服务器的网络资源，以最快的速度从Internet上下载文件。

而其超强的多线程功能使它可以同时下载同一个文件的多个部分，也就是说，它可以把一个文件分成任意数目的部分，可达100个以上（而不是只能为5个或6个），每个部分都由一个独立的线程进行下载，从而能够同时下载同一个文件的不同部分，把下载速度发挥到极至。

支持HTTP和FTP及代理，同时提供自动拨号、自动挂断、定时下载和自动关机功能，使下载工作更加方便快捷。

并支持繁体、简体中文及英文，安装时可选择自己要安装的语言。

最新版本是0.98。

## <<网站业务与网络营销>>

### 编辑推荐

《高等职业技术教育教材:网站业务与网络营销》是电子商务专业的一门主干课程，作为电子商务人才，首先必须熟知网站业务和网络营销的有关知识。

通过《高等职业技术教育教材:网站业务与网络营销》的学习，可以使了解网站的各项业务，澄清有关网络营销的基本认识，而且对网站的建设网络营销有一个全方位的认知。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>