

<<总裁原声带 (1-4) >>

图书基本信息

书名：<<总裁原声带 (1-4) >>

13位ISBN编号：9787504441355

10位ISBN编号：750444135X

出版时间：2000-09

出版时间：中国商业出版社

作者：钟林祖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁原声带 (1-4) >>

内容概要

20世纪是工业化时代，21世纪是信息化时代，企业量子理论为，企业是物质的，信息是精神的。物质世界，牛顿力学支配着一切；精神世界，要用量子力学解一切。根据牛顿定律，物质对象的发展是渐进的、连续的，可预测的；根据量子理论，精神对展的发展是跳跃的、不连续的、突发的。

<<总裁原声带 (1-4) >>

书籍目录

商兵韬略论

第一篇 经营的革命——总裁指点经营新策略

第二篇 商兵韬略——总裁指点战略战术

<<总裁原声带 (1-4) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>