

<<成功广告案例评析>>

图书基本信息

书名：<<成功广告案例评析>>

13位ISBN编号：9787504438539

10位ISBN编号：7504438537

出版时间：2001-05

出版时间：中国商业出版社

作者：孔祥宇 / 等

页数：438

字数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功广告案例评析>>

内容概要

本书内容包括：食品类广告、酒及饮料类广告、医药及化妆品类广告、工业品及装饰品类广告、电器电子用品广告类等。

<<成功广告案例评析>>

书籍目录

总序

第一篇 食品类广告

第二篇 酒及饮料类广告

第三篇 医药及公妆品类广告

第四篇 工业品及装饰品类广告

第五篇 电器电子用品广告类

第六篇 服装及日用类广告

第七篇 旅游及金融保险类广告

第八篇 公益及其他类广告

参考书目

<<成功广告案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>