

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787504430298

10位ISBN编号：7504430293

出版时间：2006-8

出版时间：中国商业出版社

作者：李维冰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

国内贸易部部编高等商科教材，是为适应社会主义市场经济体制的建立和高校教学改革的需要，结合当前深入流通体制改革、转化企业经营机制的实际及高等商科教育的特点、培养目标的要求，由国内贸易部教育司委托全国高等商科学科建设指导组，组织国内各有关院校的教授、学者及第一线教师共同编写的。

现经审定同意作为高等商科院校的教材，也可作为各类成人高校、函授、自考及在职培训用的教材。

《饭店管理概论》是高等商业、财经院校饭店管理（或酒店管理）餐旅、旅游、烹饪工艺等专业的主要专业课之一。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

修订说明 编审说明 前言 第一章 饭店管理综述 第一节 饭店业与现代社会 第二节 饭店管理的基本认识 第三节 企业登记 第四节 中国饭店业现状与发展趋势 第二章 饭店管理规划 第一节 饭店规划 第二节 饭店经营形式 第三节 饭店项目管理 第三章 饭店组织 第一节 饭店组织原理 第二节 饭店组织结构设计 第三节 饭店组织管理 第四节 饭店组织制度建设 第四章 计划与决策 第一节 饭店的计划工作 第二节 饭店决策工作 第五章 饭店营销管理 第一节 营销的基本认识 第二节 饭店市场 第三节 饭店产品 第四节 饭店营销策略 第六章 信息、控制与指挥 第一节 管理信息系统 第二节 饭店信息管理 第三节 饭店挖掘管理 第四节 饭店指挥 第五节 饭店质量控制 第七章 饭店服务系统管理 第一节 概述 第二节 饭店前厅管理 第三节 营销部管理 第四节 客房部管理 第五节 餐饮部管理 第八章 饭店职能系统管理 第一节 概述 第二节 总经理办公室 第三节 人力资源管理 第四节 财务管理 第九章 饭店保险系统管理 第一节 概述 第二节 工程管理 第三节 安全管理 第四节 采购管理 第十章 星级评定与质量认证.....主要参考书目附录

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>