

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787504411907

10位ISBN编号：7504411906

出版时间：1991

出版时间：中国商业出版社

作者：黄淑珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>