

<<自媒体时代的公民新闻>>

图书基本信息

书名：<<自媒体时代的公民新闻>>

13位ISBN编号：9787504368348

10位ISBN编号：7504368342

出版时间：2013-3

出版时间：申金霞 中国广播电视出版社 (2013-03出版)

作者：申金霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自媒体时代的公民新闻>>

内容概要

《自媒体时代的公民新闻》要讨论的是“自媒体时代的公民新闻”，因此首先就必须对什么是“公民新闻”作出明确的界定。

在广泛参考各家各说的基础上，作者给出了自己对“公民新闻”概念的界定，虽不能说完美无缺，但毕竟言之有据。

这就为进一步的讨论奠定了一个良好的基础。

<<自媒体时代的公民新闻>>

作者简介

申金霞，女，河南商丘人，中国社会科学院新闻与传播研究所博士，中国传媒大学教师。主要研究领域为数字媒体与互联网，发表多篇相关学术论文。

<<自媒体时代的公民新闻>>

书籍目录

绪论 第一节研究缘起 一、研究背景 二、研究问题 第二节研究现状评析 一、总体情况 二、已有研究的理论视角 三、本文核心概念界定 四、相关研究内容评析 第三节研究框架与研究方法 一、研究框架与创新之处 二、研究方法 第一章公民新闻兴起的缘由 第一节公民新闻的理论基础 一、表达自由 二、媒介近用权 三、话语权 四、杜威“公众参与的媒介观” 第二节公民新闻的实践溯源 一、公共新闻 二、群众办报 三、另类新闻 第三节公民新闻的现实动力 一、ICT与技术赋权 二、媒介景观 三、网民镜像 四、公民传播权利的政治保障 第二章公民新闻传播的主体 第一节公民记者的公共精神 一、公民记者与专业记者的区别 二、公民记者彰显公共精神 第二节公民记者的多维视角探析 一、公民记者与报道内容关系之维度 二、公民记者身份之维度 三、发布公民新闻频率之维度 第三节公民记者的自我赋权 一、自我赋权产生自我效能感 二、弱者的武器：上访不如上网 第三章公民新闻传播的内容 第一节公民新闻报道内容的价值选择 一、危机事件内容传播确立了公民新闻的地位 二、自媒体技术的大规模应用推进了公民新闻内容的多元化 第二节我国公民新闻的三种报道类型及其意义建构 一、利益诉求类公民新闻与抗争政治 二、探询真相类公民新闻与信息政治 三、社会动员类公民新闻与责任政治 第三节公民新闻内容的图像表达与象征政治 第六章公民新闻的现实困境与对策探讨 第一节公民新闻的五重现实困境 一、公民新闻之公信力与虚假公民新闻 二、媒介话语权的“补偿性转移”与自媒体的精英化趋势 三、人肉搜索与网络暴民 四、网络推手与信息操纵 五、群体智慧与群体极化 第二节交往行动理论视域下公民记者虚拟空间的行为规则探析 一、生活世界的殖民化与公民新闻中的信息操纵 二、交往行动之语言有效性要求与公民记者的新闻报道内容 三、四种社会行为与公民记者新闻报道的价值取向 第三节媒介素养教育对公民记者新闻产制能力的提升 一、媒介素养教育的范式转变——从“保护主义”到“信息产制” 二、公民记者媒介素养教育的主要内容 三、公民记者媒介素养教育的路径选择 结语 一、研究结论 二、讨论与展望 参考文献 后记

<<自媒体时代的公民新闻>>

章节摘录

版权页：插图：事件过程：2011年6月21日，一条“质询令”突然在网上传开：“此女芳龄20岁，中国红十字会的商业总经理。

住着价值亿万豪宅别墅，开着300万元的跑车，世界名牌名包无数，她叫郭美美，大家帮助追查一下她钱的来源。

”一个名为“郭美美Baby”微博开始受到网友关注。

6月21日晚间起，网友开始“人肉大搜索”，发现不到两年的时间里，她暴富起来，住上了大别墅，开上了豪华跑车，并由此“扒”出与中国红十字会相关的天略集团等相关信息。

6月22日，“郭美美Baby”的微博实名标志被取消，认证身份消失，同时不少微博被删除，包括前一晚郭美美发的澄清内容。

新浪微博致歉，承认在认证表更改中“没有进行严格审核”。

6月24日晚上，中国红十字会开通官方微博并就郭美美事件发表声明，其中一条为中国红十字会秘书长王汝鹏的答博友问，该条微博的评论达到了二千多条，被转发一千余次。

然而评论几乎都是骂声一片。

天涯网站上开始流传一张郭美美事件关系图，以郭美美为中心，红会、商业系统红会、天略集团等悉数在列。

6月26日晚上10时许，有网友在微博上称，郭美美乘坐航班回北京，并公布了其航班号、到达时间和座位号等。

6月27日1时30分，郭美美在首都国际机场出现后遭到记者和网民的追问堵截。

（一）**反讽叙事** 2011年7月1日，土豆网发布了公民视频新闻《郭美美，一曲英雄的赞歌》，这段长达10分钟的视频以长篇小说广播剧的形式反讽了郭美美，广播剧是声音的艺术，语言、音乐、音响是广播剧的三要素，语言是刻画、塑造人物形象的关键，要精练、准确、形象，并富有个性特征；音乐、音响要同语言密切结合，增强和补充语言的感染力，传递语言难以表达的情感，进一步增强听众感情的共鸣。

有人将三者之间的关系比喻为“语言是骨骼，音响效果是皮肉，音乐是血液”。

2011年7月3日，微博博主“色色猴”加上评论后又将这段视频以链接的方式发布在自己的微博上：

2011—7—3 18:39@色色猴：【郭美美，一曲英雄的赞歌】为什么战旗美如画？

英雄的鲜血染红了它，为什么大地春常在，英雄的生命开鲜花。

一条认证炮声隆，翻江倒海天地崩天地崩。

郭美美，为了党和国家的利益，不惜牺牲个人利益，单枪匹马闯入最神秘的组织。

“随风潜入夜，反腐细无声。

”看完，我泪如雨下。

<<自媒体时代的公民新闻>>

编辑推荐

《自媒体时代的公民新闻》作者申金霞在文献梳理的基础上，从公民新闻的本体和公民新闻的发展两个方面来展开对公民新闻的研究。

在本体研究方面，主要探讨了公民新闻传播的主体、内容和渠道；在发展研究方面，主要探讨了公民新闻如何推进了大众传媒公共性的发展，以及公民新闻自身可持续发展的现实可能性。

源流、本末、内外、左右都照顾到了，各个研究视点相交，便构成了一套较为完整的研究框架。

因之，将所要研究的核心问题“公民新闻”突显了出来。

<<自媒体时代的公民新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>