第一图书网, tushu007.com

<<色彩心理学>>

图书基本信息

书名：<<色彩心理学>>

13位ISBN编号：9787504367938

10位ISBN编号：7504367931

出版时间：2013-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：倪少清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《色彩心理学:安抚躁动的灵魂,传递心理学的神奇力量》研究者们将古希腊的四种性格与MBTI测试的十六种人格类型融合起来进行阐述。
书中讲述了科学家说，狗这种动物眼中的世界是黑白的。
你看它们在公园的草地上尽情地撒欢，却看不见蓝的天、绿的树、红的花，灰的墙……也许正是这样单纯的颜色世界，让狗狗有了单纯的心灵，总是对主人那么忠诚。

然而声色之欲是人类的天性，如果我们没有身患疾病，我们的双眸能够看见的色彩是那样的丰富，我们的世界是那样的美丽。
色彩，这两个字看起来平平常常，司空见惯，然而却无时无刻地不围绕着我们的生活。
如果我们的世界没有色彩，我们的心曼世界会如现在这样丰富多彩吗？
如果没有色彩，我们还会将事物做出复杂的区分吗？

第一图书网, tushu007.com

<<色彩心理学>>

书籍目录

Chapter1 用色彩打开我们的世界——色彩与心理 1.身边的色彩心理学 2.识人先识色 3.颜色的心理 4.性格色彩大揭秘 5.不惧挑战，看是谁人？
6.如夜晚般神秘的黑色 7.粉红女郎人人爱 8.像天空一样的蓝色 9.热爱我们的绿色生命 做个心理性格色彩测试吧（乐嘉版） Chapter2 我们的爱是什么颜色——色彩与爱情 1.女人的爱情色彩绝学 2.看颜色，找缘分 3.不同的女人，不同的色彩 4.追爱的调色盘 5.做情圣也要有天赋的 6.如果红色与蓝色相爱 7.男人的爱情也有色彩 Chapter5 换件衣服，换个人生——色彩与社交 1.亲，别穿错了衣服 2.让社交拜倒在石榴裙下 3.寻找自己的颜色 4.素面朝天是要有资本的 5.换一副眼镜很重要 6.用色彩引导交流 7.用性格色彩发短信 8.七岁看老，性格色彩注定了孩子的交往方式 Chapter4 以我观屋，皆着我色——色彩与建筑 1.颜色在替建筑说话 2.神奇的建筑色彩 3.金色紫禁城 4.如果医院不是白色的 5.麦当劳，肯德基，你们能不差不多吗？
6.给宝宝一个多彩世界 7.孤独时面对着墙 8.你讨厌上班吗？
9.看自己脸色，还是看房子颜色 Chapter5 无孔不入的颜色——色彩与生活 1.我看见了颜色就高兴 2.奔跑吧，色彩 3.“ 巫婆 ”的彩色药剂 4.拍出色彩的感情 5.色彩让我们不再出错 6.整理箱为什么是透明的？
7.我不想，我不想失眠 8.我有个舒适的家 Chapter6 为什么青蛙活下来了——色彩与生存 1.绿色植物的苦衷 2.可以招蜂，但不许引蝶 3.我们都是变色龙 4.可怕的蘑菇 5.好汽车是要挑颜色的 6.救命的颜色 7.那一抹迷彩色 Chapter7 有时候，创新的是色彩——色彩与设计 1.色彩需要设计 2.卖产品还是卖颜色 3.创造自己的颜色世界 4.可乐与百事的红蓝对抗 5.香奈儿，永恒的色彩女王 6.谁为嫁衣涂上色彩 7.永远卖不出去的辣椒酱 8.色彩就是money Chapter8 眼见也不为实——色彩与错觉 1.究竟什么是色彩的错觉与幻觉 2.色彩的感觉 3.色彩的阴阳协调 4.用色彩来改变容颜 …… Chapter9 祸从口出病从“ 色 ”入——色彩与健康 Chapter10 什么色彩的人，做什么样的事——色彩与心理

章节摘录

版权页： 识人先识色 研究色彩，研究世界，研究人生，研究我们日常生活的点点滴滴，一言一行。
这是一个充满严谨科学又充满人生乐趣的领域，我们很容易对其产生强烈的兴奋感。
不过，要想真的通过了解色彩而了解世界，了解人生，要想做一个真正的“色眼识人”的人，我们得先学会了解色彩。
现在有许多与色彩相关的科学研究。
如实用色彩科学主要研究色彩的配合，追求色彩的和谐与色彩的美感；纯粹色彩科学称为色彩工程学，包括表色法、测色法、色彩计划设计、色彩调节、色彩管理等内容。
包装色彩学是色彩工程学在包装色彩设计与色彩复制等方面的具体应用，从包装色彩出发，系统地反映色彩形成与表述、色彩设计与再现的现象与规律，将色彩充分应用到人们日常消费生活中去。
而我们现在所讨论的，就是这些色彩对人们生活产生印象的心理学——心理颜色。
在日常生活中，我们观察颜色时很大程度上要受到心理因素的影响，也就是所谓的心理颜色视觉。
尽管我们的眼睛不会欺骗我们，但是我们的心理会欺骗我们，让我们对不同的颜色，同一颜色不同的透明度、饱和度等，产生不同的心理感受。
在生活中，我们很容易给颜色加上心理色彩，如桃红、金黄、翠绿、天蓝，我们在描绘这些颜色时就把我们对这种颜色的心情给透露出来了。
很多时候，我们会用亮不亮、鲜不鲜、重不重来表示颜色的色度，这些通俗的方法虽然不像色度学那样精确，但却是最典型的色彩心理的暗示。
在色彩色度学中，颜色的命名有很多标准限值，如色相、明度、纯度、主波长等。
这些标准大致可分为三组，将色相、色光、色彩表示的归纳为一组；明度、亮度、深浅度、明暗度、层次表示的归纳为一组；饱和度、鲜度、纯度、彩度、色正不正等表示的归纳为一组。
但是，就是这样的分组也只是一种感觉，没有严格的定义，彼此的含义不完全相同。
例如，明度也不等于亮度，色相不等于色光，饱和度也不等到于纯度、鲜度、深浅度。
但是在判断颜色时，这些标准也是变数，有各自的相对应性。
心理颜色视觉的名称，虽然和色度学中的几个物理量相对应，但这种对应关系，不是简单的正比关系，也不是一对一的关系，它们之间有许多不同的特征，例如，色度学中白光的纯度为零，一切单色光的纯度均为l；但是心理颜色视觉在分辨色光的区别时，却认为各个单色光的纯度并不是一样的。
同样的单色光，黄、绿和向光的差别不大，红、蓝和白光的差别显著。
所以，我们往往会觉得，黄色光尽管也是单色光，但纯度却比蓝色光低些，就好像刮沙尘暴时的天空颜色总不如晴朗无云时那样让人感到心里透亮明净一样。

编辑推荐

《色彩心理学:安抚躁动的灵魂,传递心理学的神奇力量》由中国广播电视出版社出版。

名人推荐

红色的影响力如同其本质一样独特，它充满火力的一面蕴藏在其能量中。
而蓝色给眼睛一种特殊的几乎无法言说的感觉，如同看到从眼前飘过的令人愉快的事物，会不由自主地跟随它。
我们喜欢蓝色，并不是他强迫我们去看，而是它有着一种无形的吸引力。
——歌德 色彩效果不仅在视觉上，而且在心理上应该得到体会和理解……它能把崇拜者的梦想转化到一个精神境界中去。
——伊顿《色彩艺术》 所有小朋友一生下来最喜欢的颜色就是红色，为什么？
因为它是子宫的颜色，代表母亲的颜色。
——金韵蓉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com