

<<媒体执政>>

图书基本信息

书名：<<媒体执政>>

13位ISBN编号：9787504365859

10位ISBN编号：7504365858

出版时间：2011-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：陈兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体执政>>

内容概要

《媒体执政:媒体多样化背景下政府对新闻舆论的引导》是我国第一部系统研究媒体执政理论和实务的专著。

我国社会已进入转型升级时期，媒体呈现多样化的变革，自媒体时代已经到来。

因此，在媒体环境发生结构性变局的情况下，政府应当运用媒体资源进行执政，对舆论进行科学、有效、恰当的引导，从而提高政府的威望和执政公信力。

《媒体执政:媒体多样化背景下政府对新闻舆论的引导》的研究内容主要包括媒体执政理念、媒体执政途径、媒体政策法规、媒体伦理道德、政务信息公开、各类媒体应对策略、网络、微博、突发公共事件等各种情境中的政府应对等。

<<媒体执政>>

书籍目录

上篇 理论篇

第一章 媒体执政概论

第一节 媒体、执政与媒体执政

一、媒体的概念

二、执政的实质

三、媒体执政的内涵

第二节 媒体执政主体、客体与手段

一、媒体执政主体客体的界定

二、媒体执政主体

三、媒体执政客体

四、媒体执政手段

第三节 政府与媒体的关系

一、相互回望的窗口：政府与媒体

二、政府运用媒体

三、媒体影响政府

四、警惕媒体公共领域角色的异化

第二章 媒体执政的意义、原则与途径

第一节 媒体执政的背景

一、政府所处历史方位的要求

二、政府所面临的国际形势要求

三、改革开放和现代化建设进程的要求

四、新媒体技术迅猛发展的要求

第二节 媒体执政的意义

一、推进民主政治，保障公众权益

二、强化权力监督，减少过激行为

三、提高政府效率，提升决策水平

第三节 媒体执政的原则

一、新闻传播原则

二、实事求是原则

三、服务民生原则

四、宽容善意原则

五、民主法治原则

第四节 媒体执政的途径

一、信息管理

二、政务信息公开

三、新闻发言人制度

四、议程设置

五、舆论引导

第三章 媒体政策法规与伦理道德

.....

下篇 实务篇

<<媒体执政>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>