

<<新传媒2011.3>>

图书基本信息

书名：<<新传媒2011.3>>

13位ISBN编号：9787504365088

10位ISBN编号：7504365084

出版时间：2011-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新传媒2011.3>>

内容概要

本书分10个专栏:特稿、焦点话题、新媒体前沿、广播电视前沿、新闻与传播研究、文化创意产业研究、媒体创意与策划、创新传媒教育、读书乐园及多姿多彩媒创人,收入27篇文章,分专题探讨研究媒介融合与电视媒体发展问题,围绕西方传媒学研究、德国动画发展概观、动画民族化探索等一系列传媒课题进行了专业研讨。

作者简介

宫承波（1966-），男，山东章丘市人。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师，任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

原毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究；进入新世纪以来，主要致力于新闻与传播理论、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

书籍目录

主编絮语

特稿

2 毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛广播电视思想的继承性与创新性

焦点话题：媒介融合与电视媒体发展

中国网络电视台CNTV的发展策略试探

CNN的新媒体发展策略探析

媒介融合背景下受众的网络收视行为分析

媒介融合背景下电视媒体的生存之路

浅析媒介终端融合的形成与发展

新媒体前沿

“大媒体”视野下的突发事件信息传播

——以东日本大地震为例

微博时代的舆情解读

——以“郭美美炫富事件”为例

网络道德研究现状述评

广播电视前沿

《中国红歌会》的本土化创新策略探析

《康熙来了》的平民化特征分析

电视娱乐节目提高网络影响力的策略分析

西部边疆地区地市级电视台自办节目存在的问题与对策浅析

新闻与传播研究

西方传播学研究近三十年来的发展走势探析

中国当代第一批时尚杂志的萌发及其意义

三十年代民国肖像摄影中的特写镜头考察

两极镜头的“戏剧化”影像叙事试析

简历筛选中的心理效应解析

广告策划中广告目标的制定原则与方法探究

文化创意产业研究

试论消费社会中的创意营销

德国动画发展概观

——以动画艺术家为中心的考察

.....

媒体创意与策划

创新传媒教育

读书乐园

多姿多彩媒创人

章节摘录

胡锦涛：广播电视是“党和国家的重要舆论阵地和文化阵地” 1999年5月，北约导弹袭击中国驻南联盟大使馆后，时任中共中央政治局常委、国家副主席胡锦涛代表党中央和中国政府发表了重要电视讲话，引起强烈社会反响。

在他继任中共中央总书记后，每年都通过中央人民广播电台、中国中央电视台、中国国际广播电台发表新年贺词，表现出新一代领导人对广播电视事业的高度重视。

2007年10月15日至21日中国共产党第十七次代表大会上，胡锦涛强调：要积极发展新闻出版、广播影视、文学艺术事业，坚持正确导向，弘扬社会正气；重视城乡、区域文化协调发展，着力丰富农村、偏远地区、进城务工人员的精神文化生活；加强网络文化建设和管理，营造良好网络环境。

2008年，胡锦涛在致中央电视台建台50周年的贺信中写道：“中央电视台是党和国家的重要舆论阵地和文化阵地，是中国了解世界、世界了解中国的重要窗口。

实现全面建设小康社会奋斗目标，要求我们适应国内外形势的发展变化，积极构建现代传播体系，进一步提高国内国际传播能力，努力营造良好的舆论氛围和社会环境。

”“努力把中央电视台建成技术先进、信息量大、覆盖广泛、影响力强的国际一流媒体，为推动社会主义文化大发展大繁荣、为提高国家文化软实力、为夺取全面建设小康社会新胜利作出更大贡献！

”同年7月，胡锦涛在视察《人民日报》时发表重要讲话，要求新闻宣传要“把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把坚持正确导向和通达社情民意统一起来，尊重人民主体地位，发挥人民首创精神，保证人民的知情权、参与权、表达权、监督权”。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>