第一图书网, tushu007.com

<<媒介融合概论>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合概论>>

13位ISBN编号：9787504364883

10位ISBN编号：7504364886

出版时间：2011-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波，庄捷，翁立伟　编著

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书包括了媒介融合概说；媒介融合的基本特征；媒介融合的形成与发展；媒介融合的功能和影响；传统平面媒体与媒介融合；媒介融合视阈下平面媒体的发展嬗变等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

宫承波（1966～），男，山东省章丘市人。
2000年6月毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业。
获文学博士学位；2000年10月至2003年3月，于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。
曾赴日本、韩国、香港等地参加学术访问与交流。
现为中国传媒大学电视与新闻学院教授。
媒体创意专业主任、媒体创意研究中心主任，硕士生导师。
有专著《媒体创意导论》、《传播学纲要》，另有合著《民族审美心理学》、《中国人审美心理研究》、《美育的意义：中国现代美育思想发展史论》、《中外美育思想家评传》等，发表论文、评论40余篇。

庄捷，毕业于北京联合大学自动化工程学院应用电子专业，获工学学士学位。
毕业后在中国传媒大学工作，曾先后教授过“计算机应用基础”、“非线性编辑”、“信息传播技术概论”、“数据库原理与应用”、“网页设计与制作”和“流媒体原理与技术”等课程。
参与《电视节目制作多媒体教学软件》、《计算机应用基础多媒体教学软件的开发》等科研项目，参与《微型计算机基础与应用上机指导》、《网络新闻实务》等书的编写，参与《广播非线性编辑》网络课件的制作。

翁立伟(1986-)，男，山东省安丘市人。
先后毕业于山东大学新闻学专业和中国传媒大学传播学专业，获文学学士、硕士学位；现为中国传媒大学传播学专业博士生。
有合著《新媒体产业论》和参编教材《新媒体概论》等。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介融合概论>>

书籍目录

第一章 媒介融合概说
 第一节 关于媒介
 第二节 媒介融合的概念与分类
 第三节 媒介融合的基本特征
第二章 媒介融合的基本形态
 第一节 内容融合
 第二节 网络融合
 第三节 终端融合
第三章 媒介融合的形成与发展
 第一节 媒介融合的诱因
 第二节 媒介融合形成的一般路径
 第三节 媒介融合在世界的发展概况
 第四节 媒介融合在中国的发展
第四章 媒介融合的功能和影响
 第一节 媒介融合对信息传播的影响
 第二节 媒介融合对传媒产业的影响
 第三节 融合新闻：媒介融合对新闻传播实践的影响
第五章 新媒体与媒介融合
 第一节 新媒体与媒介融合的互构
 第二节 移动互联网：网络与手机的融合
 第三节 我国新媒体产业融合现状
第六章 传统平面媒体与媒介融合
 第一节 媒介融合视阈下平面媒体的发展嬗变
 第二节 报纸与媒介融合
 第三节 杂志与媒介融合
第七章 广播电视与媒介融合
 第一节 媒介融合视阈下广播电视的发展嬗变
 第二节 广播与
 第三节 电视与媒介融合(一)
 第四节 电视与媒介融合(二)
 第五节 电视与媒介融合(三)
第八章 媒介融合背景下的传媒发展
 第一节 媒介融合背景下传统媒体产业发展战略
 第二节 媒介融合背景下新媒体产业发展战略
 第三节 媒介融合视阈下的传媒规制
主要参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com