

<<媒介融合概论>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合概论>>

13位ISBN编号：9787504364883

10位ISBN编号：7504364886

出版时间：2011-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波，庄捷，翁立伟 编著

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介融合概论>>

### 内容概要

本书包括了媒介融合概说；媒介融合的基本特征；媒介融合的形成与发展；媒介融合的功能和影响；传统平面媒体与媒介融合；媒介融合视阈下平面媒体的发展嬗变等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## <<媒介融合概论>>

### 作者简介

宫承波（1966~），男，山东省章丘市人。

2000年6月毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业。

获文学博士学位；2000年10月至2003年3月，于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

曾赴日本、韩国、香港等地参加学术访问与交流。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授。

媒体创意专业主任、媒体创意研究中心主任，硕士生导师。

有专著《媒体创意导论》、《传播学纲要》，另有合著《民族审美心理学》、《中国人审美心理研究》、《美育的意义：中国现代美育思想发展史论》、《中外美育思想家评传》等，发表论文、评论40余篇。

庄捷，毕业于北京联合大学自动化工程学院应用电子专业，获工学学士学位。

毕业后在中国传媒大学工作，曾先后教授过“计算机应用基础”、“非线性编辑”、“信息传播技术概论”、“数据库原理与应用”、“网页设计与制作”和“流媒体原理与技术”等课程。

参与《电视节目制作多媒体教学软件》、《计算机应用基础多媒体教学软件的开发》等科研项目，参与《微型计算机基础与应用上机指导》、《网络新闻实务》等书的编写，参与《广播非线性编辑》网络课件的制作。

翁立伟(1986-)，男，山东省安丘市人。

先后毕业于山东大学新闻学专业和中国传媒大学传播学专业，获文学学士、硕士学位；现为中国传媒大学传播学专业博士生。

有合著《新媒体产业论》和参编教材《新媒体概论》等。

## <<媒介融合概论>>

### 书籍目录

#### 第一章 媒介融合概说

##### 第一节 关于媒介

##### 第二节 媒介融合的概念与分类

##### 第三节 媒介融合的基本特征

#### 第二章 媒介融合的基本形态

##### 第一节 内容融合

##### 第二节 网络融合

##### 第三节 终端融合

#### 第三章 媒介融合的形成与发展

##### 第一节 媒介融合的诱因

##### 第二节 媒介融合形成的一般路径

##### 第三节 媒介融合在世界的发展概况

##### 第四节 媒介融合在中国的发展

#### 第四章 媒介融合的功能和影响

##### 第一节 媒介融合对信息传播的影响

##### 第二节 媒介融合对传媒产业的影响

##### 第三节 融合新闻：媒介融合对新闻传播实践的影响

#### 第五章 新媒体与媒介融合

##### 第一节 新媒体与媒介融合的互构

##### 第二节 移动互联网：网络与手机的融合

##### 第三节 我国新媒体产业融合现状

#### 第六章 传统平面媒体与媒介融合

##### 第一节 媒介融合视阈下平面媒体的发展嬗变

##### 第二节 报纸与媒介融合

##### 第三节 杂志与媒介融合

#### 第七章 广播电视与媒介融合

##### 第一节 媒介融合视阈下广播电视的发展嬗变

##### 第二节 广播与

##### 第三节 电视与媒介融合(一)

##### 第四节 电视与媒介融合(二)

##### 第五节 电视与媒介融合(三)

#### 第八章 媒介融合背景下的传媒发展

##### 第一节 媒介融合背景下传统媒体产业发展战略

##### 第二节 媒介融合背景下新媒体产业发展战略

##### 第三节 媒介融合视阈下的传媒规制

#### 主要参考文献

#### 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>