

<<影视高考历年真题解析>>

图书基本信息

书名：<<影视高考历年真题解析>>

13位ISBN编号：9787504364869

10位ISBN编号：750436486X

出版时间：2012-1

出版时间：秋雨、赵中凯 中国广播电视出版社 (2012-01出版)

作者：秋雨 著

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视高考历年真题解析>>

内容概要

《影视专业高考专项突破教材：影视高考历年真题解析》涵盖知识：影视编导摄制类专业考试真题、戏剧影视文学类专业考试真题、公共事业管理类专业考试真题。

适用专业：广播电视编导、文化产业管理、戏剧影视文学、影视制片管理、广播电视新闻学、导演、摄像、摄影。

<<影视高考历年真题解析>>

作者简介

秋雨，女，山东潍坊人，毕业于中央戏剧学院。

爱写作，爱电影，爱评论，爱一切释放自由心灵之文艺活动。

北居京城，南下上海，感受不同文化之魅力，亦感悟人生境遇变迁与喜怒哀乐。

现蛰居河北，为一国企记者，惯于用文字抒发情感，用镜头讲解故事。

赵中凯，男，山东日照人，毕业于中央戏剧学院，编剧，文学策划。

电影代表作品《远方》，荣获国家广电总局2006年“夏衍杯”优秀电影剧本奖。

现从事文艺创作与剧本责编工作。

<<影视高考历年真题解析>>

书籍目录

等一部分 影视编导摄制类专业考试真题第一章 名校考试真题解析第一节 2008-2010年中央戏剧学院影视编导摄制类专业考试真题第二节 2009~2011年北京电影学院影视编导摄制类专业考试真题第三节 2008~2010年中国传媒大学影视编导摄制类专业考试真题第四节 2009~2011年上海戏剧学院影视编导摄制类专业考试真题第二章 华北地区院校整体分析及真题解析第一节 华北地区院校整体分析第二节 2009~2011年中国戏曲学院影视编导摄制类专业考试真题第三节 2009-2010年天津师范大学影视编导摄制类专业考试真题第四节 2011年天津工业大学影视编导摄制类专业考试真题第五节 2010~2011年河北传媒学院影视编导摄制类专业考试真题第六节 2010年河北省影视编导摄制类专业统考真题第三章 华东地区院校整体分析及真题解析第一节 华东地区院校整体分析第二节 2010年上海师范大学影视编导摄制类专业考试真题第三节 2010~2011年复旦大学上海视觉艺术学院影视编导摄制类专业考试真题第四节 2010~2011年中国传媒大学南广学院影视编导摄制类专业考试真题第五节 2010~2011年南京艺术学院影视编导摄制类专业考试真题第六节 2010-2011年南京师范大学影视编导摄制类专业考试真题第七节 2010~2011年浙江传媒学院影视编导摄制类专业考试真题第八节 2010~2011年山东艺术学院影视编导摄制类专业考试真题第九节 2010~2011年山东师范大学影视编导摄制类专业考试真题第十节 2010~2011年青岛大学影视编导摄制类专业考试真题第十一节 2010~2011年青岛农业大学影视编导摄制类专业考试真题第十二节 2011年鲁东大学影视编导摄制类专业考试真题第十三节 2010~2011年潍坊学院影视编导摄制类专业考试真题第四节 2010~2011年枣庄学院影视编导摄制类专业考试真题第四章 华中地区院校整体分析及真题解析第一节 华中地区院校整体分析第二节 2010~2011年河南省影视编导摄制类专业统考真题第三节 2011年平顶山学院影视编导摄制类专业考试真题第四节 2010~2011年信阳师范学院影视编导摄制类专业考试真题第五节 2010~2011年商丘师范学院影视编导摄制类专业考试真题第六节 2010~2011年新乡学院影视编导摄制类专业考试真题第七节 2010~2011年河南农业大学华豫学院影视编导摄制类专业考试真题第八节 2010~2011年中原工学院影视编导摄制类专业考试真题第九节 2011年湖南省影视编导摄制类专业统考真题第十节 2011年湖南师范大学影视编导摄制类专业考试真题第十一节 2010~2011年赣南师范学院影视编导摄制类专业考试真题第十二节 2010~2011年南昌理工学院影视编导摄制类专业考试真题第十三节 2010~2011年华中师范大学武汉传媒学院影视编导摄制类专业考试真题第四节 2010~2011年黄冈师范学院影视编导摄制类专业考试真题第五章 华南地区院校整体分析及真题解析第一节 华南地区院校整体分析第二节 2010~2011年广西艺术学院影视编导摄制类专业考试真题第三节 2010年暨南大学影视编导摄制类专业考试真题第四节 2010~2011年广西民族大学影视编导摄制类专业考试真题第六章 东北地区院校整体分析及真题解析.....第二部分 戏剧影视文学类专业考试真题第三部分 公共事业管理类专业考试真题

<<影视高考历年真题解析>>

章节摘录

版权页：插图：2.《再别康桥》的作者是谁？

他属于哪个诗派？

简析此诗的艺术特色。

(1)《再别康桥》的作者是徐志摩；他属于新月诗派。

(2)《再别康桥》表达了一种留恋之情、惜别之情和理想幻灭后的感伤之情。

《再别康桥》全诗共七节，每节四行，每行两顿或三顿，不拘一格而又法度严谨，韵式上严守二、四押韵，抑扬顿挫，朗朗上口。

这优美的节奏像涟漪般荡漾开来，既是虔诚的学子寻梦的足音，又契合着诗人感情的潮起潮落，有一种独特的审美快感。

七节诗错落有致地排列，韵律在其中徐行缓步地铺展，颇有些“长袍白面，郊寒岛瘦”的诗人气度，表现出诗人高度的艺术技巧。

诗人将具体景物与想象糅合在一起构成诗的鲜明生动的艺术形象，巧妙地把气氛、感情、景象融汇为意境，达到景中有情，情中有景。

可以说这正体现了徐志摩的诗美主张。

三、论述题1.电视编导总是千方百计想使节目变得好看，然而，好看的节目容易使观众看电视上瘾，这种上瘾又是不利于人的发展与身心健康的。

你如何看待这个相互悖论的问题？

这个相互的悖论实际上是在电视节目的娱乐性与对受众的影响之间进行的博弈。

编导总是以节目收视率为重，在节目中编排进各种能够吸引受众眼球的新鲜元素，但是这些极富娱乐性的电视节目在吸引受众的同时会扭曲他们的价值观和判断力。

以电视购物节目为例，为了吸引消费者，电视编导会刻意夸大商品的优点，隐藏商品的缺点，观众被看似便宜实用的商品信息所蒙蔽，往往会做出不明智的购物选择。

再以江苏卫视的《非诚勿扰》婚恋交友型节目为例，节目本身具备了美女、选秀、交友等众多看点，极具娱乐性。

然而节目经过了幕后制作团队的精心策划，在播出过程中会“失真”和虚化，观众在对节目上瘾的同时，自己的婚恋观、价值观也在不知不觉中被潜移默化。

因此，节目编导应当提高自身的从业修养和素质，从受众出发，在保持节目新鲜好看的同时，传播对受众有益的、不具歪曲性的价值观念，对节目有选择的“过滤”；而另一方面，受众应当增强自己的判断力，避免过久观看电视，以免造成沉迷电视节目无法自拔的情况。

2.作为一个电视编导，你如何看待与利用所谓的“粉丝”现象？

粉丝们最明显的特点是：对某一个公众人物、目标事件、文化风尚具有强烈的认同，基于这种认同结成了某种社群关系。

“粉丝”已然成为文化消费最活跃、最广大的群体。

作为一名电视编导，我认为应当合理的看待“粉丝”现象。

在偶像的光环背后，“粉丝”已经渐渐成为一只不容小觑的幕后推手，他们利用手中仅有的网络、短信资源，缔造出了一个个造星神话。

要高度重视以“粉丝”文化为代表的草根精神，在电视栏目的编排中，合理利用粉丝的作用，可以增强节目的可看性，扩大节目的影响力。

<<影视高考历年真题解析>>

编辑推荐

《影视高考历年真题解析》涵盖知识：影视编导摄制类专业考试真题，戏剧影视文学类专业考试真题，公共事业管理类专业考试真题，适用专业：广播电视编导、文化产业管理、戏剧影视文学、影视制片管理、广播电视新闻学、导演、摄像、摄影。

<<影视高考历年真题解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>