

<<新传媒2011.2>>

图书基本信息

书名：<<新传媒2011.2>>

13位ISBN编号：9787504364548

10位ISBN编号：7504364541

出版时间：2011-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书收录了《2011年央视春晚之多角度审视——中国传媒大学2008级媒体创意班专题讨论综述》、《》、《》、《新媒体时代的谣言传播研究——以“3·11”日本大地震中的谣言传播为例》、《真人秀的时尚混搭——浅析四川卫视《美丽模坊》的节目形态》、《消费主义文化下时尚的分化与融合——一项基于内容分析法的实证研究》等多篇文章。

书籍目录

主编絮语

特稿

2011年央视春晚之多角度审视——中国传媒大学2008级媒体创意班专题讨论综述

焦点话题：新媒体舆论

论重大社会安全事件中的网络舆论及其引导

重大突发公共卫生事件网络流言、谣言现象及其成因分析——以2011年抢盐事件为例

重大突发性自然灾害事件中的网络舆论探析

新媒体时代的谣言传播研究——以“3·11”日本大地震中的谣言传播为例

浅谈新媒体背景下对突发性公共危机舆论的调控和引导——以日本9.0级地震为例

新媒体前沿

高转发率微博特征的实证分析——基于新浪微博、网易微博转发排行榜的观察与文本分析

新媒体在当代中国社会转型中的作用探析

基于新媒体环境的青少年价值观“双向共振”引导策略

我国网络电视台发展的SWOT分析及其对策探讨

西方网络媒体可信度研究综述

山东省海阳市农村用户手机使用情况与使用期待调研报告

广播电视前沿

电视传播与青海地区两村庄社会变迁研究

真人秀的时尚混搭——浅析四川卫视《美丽模坊》的节目形态

对湖南卫视跨年演唱会“韩国连线”部分的几点思考

说长道短论春晚(大家谈)

新闻与传播研究

当代媒介文化的批判性审视——道格拉斯·凯尔纳媒介批判理论述评

中国第一本时尚杂志《当代妇女》研究

袁世凯称帝时期《顺天时报》的反袁言论分析

消费主义文化下时尚的分化与融合——一项基于内容分析法的实证研究

论民意、司法、传媒的关系

文化创意产业研究

中国西部传媒产业发展的几个基本问题

媒体创意与策划

“四季手机”的创意设计

创新传媒教育

鼓励式教育在大学教育中的重要性

多姿多彩媒创人

梦想，为青春喝彩

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>