第一图书网, tushu007.com

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504364296

10位ISBN编号：7504364290

出版时间：2011-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《新传媒（2011年1月刊）》主要内容包括：主编絮语、焦点话题：网络水军、网络水军与“公地危机”、以蒙牛伊利诽谤门为切入点、争议性事件中的网络水军、网络推手的生存现实审视等。

作者简介

宫承波(1966-
)，男，山东章丘市人。
现为中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师，任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

原毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究；进入新世纪以来，主要致力于新闻与传播理论、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

主编絮语
焦点话题：网络水军
　网络水军与“公地危机”
　——以蒙牛伊利诽谤门为切入点
　争议性事件中的网络水军
　网络推手的生存现实审视
　网络水军的正负价值试析
新媒体前沿
　手机媒体潜功能刍议
　媒体融合：现状分析与未来趋势展望
　公共事件中的网络话语分析
　——以“奇虎360与腾讯事件”为例
　产业链视角下视频网站经营策略探析
　浅议央视新楼大火事件的微博传播
　人肉搜索面面观(大家谈)
广播电视前沿
　“舶来品”的民族化生存
　——中国真人秀节目发展述论
　广电媒体对上海世博文化的解读与传播试析
　——以中央电视台和中央人民广播电台为例
　庭审类节目的传播学分析
　——以《庭审现场》为例
　我国早期英语广播教学节目的特点及效果分析
新闻与传播研究
　我国大众传媒公共服务体系模型研究
　清末报刊时尚传播的历史分析
　汪汉溪《新闻报》经营策略初探
　章伯钧的报刊思想浅析
　国内诵读活动现状略谈
　全球化时代大众传媒与民族文化的再构建
文化创意产业研究
　中国西部广播电视产业自主创新发展战略试探
　近年中国对外文化贸易政策的回顾与分析
　畅销书运作机制与出版生态平衡
媒体创意与策划
　“ME in Nokia”产品企划
创新传媒教育
　对“教态”的认识与践行
　——学习《国家中长期教育改革和发展纲要》的体会
多姿多彩媒创人
　蜕变中的超越
　2010年度《新传媒》优秀论文名单

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com