

图书基本信息

书名：<<文化创意产业与当代艺术教育创新研究>>

13位ISBN编号：9787504363435

10位ISBN编号：750436343X

出版时间：2010-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：项仲平 等

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

目前国内的文化创意产业研究处于逐步成熟阶段，大量研究成果2006年末至2009年间产生的，应该看到，文化创意产业的相关理论研究还有非常广阔的展空间。

从横向上看，未来的文化创意产业研究在政策制定、体制转型、产业结构、人培养等方面还具有进一步拓宽的空间；从纵向上看，许多相关问题都有待深入探讨，如文化创意产业区域优势的产业转化、文化创意人才的培养如何对接当今中国艺术教育，以及高艺术教育在文化创意产业大发展的趋势下如何起到人才引领培育的作用等。

未来的文化创意产业研究将对应文化创意产业本身所能囊括的经济、科技、艺术教育等多种内容或业方面向纵深发展，未来的研究者需要具备更广阔的学术眼光、更先进的产业理论和更宏的文化视野。

文化创意产业与时代艺术教育创新的研究正填补了这方面的空白《文化创意产业与当代艺术教育创新研究》一书的出版是国内第一部从文化创意产业视角考、研究中国当代艺术教育创新问题的专著。

这部专著从文化创意产业发展形势与艺术教育的现状出发，在明确艺术教育研究对于文化创意产业发展的迫切性和必要性的基础上深入分析当代艺术教育在文化创意产业大发展的背景下应如何创新和改革，从文化创意业对艺术教育的目标、定位、内容构成以及方法手段选择等方面，探讨文化创意产业和艺术教育之间的延续性与关联性，讨论当代艺术教育人才培养与蓬勃发展的文化创意人才需求和产业实践脱节的现状，并提供相应的解决方案，切实提出改革当今高校艺术教育可操的思路。

对文化创意产业的发展 and 当代艺术教育的创新都具有十分重大的现实意义，尤值得高校管理者、艺术教育实践者、以及所有从事艺术教育的工作者一读。

作者简介

项仲平(1961—), 男, 1961年5月生, 教授、博士。

浙江师范大学硕士生导师, 英国考文垂大学博士生导师, 美国杰克逊威尔大学联席教授。

现任浙江传媒学院党委委员、副院长, 国家教育部特色专业广播电视编导专业负责人, 浙江省宣传与文化“五个一批”人才, 浙江省广播电视艺术学重点学科(A)负责人, 浙江省广播电视编导重点专业负责人, 全国高校影视教育专业委员会理事, 浙江省动漫产业协会副会长, 浙江省电影电视学会常务理事, 浙江省电视艺术家协会理事, 浙江省马克思主义学会常务理事。

近年来, 在《中国广播电视学刊》、《现代传播—北京广院学报》、《电视研究》、《当代传播》、《人大复印资料》等核心刊物发表电视专业论文数十篇。

出版了《电视节目策划》、《电视栏目与频道策划研究》等专著四部, 主持并完成浙江省哲学社会科学规划领导小组重大委托课题和国家广播电影电视总局重点课题等省部级重点课题四个, 主持完成全国教育“十一五”规划重点课题一个, 参与省部级重点课题四个。

项仲平曾担任过浙江金华电视台副台长, 中国中央电视台文艺中心戏曲音乐部副主任。曾担任中央电视台《1998与1999新年音乐会》等大型电视晚会的制片人, 参与获得电视文艺星光奖近十个。

长期从事电视艺术教学与管理, 主要从事《电视节目策划》、《广播电视编导》与《电视栏目与频道策划》课程的教学。

目前主要的研究方向: 广播电视编导与电视栏目、频道等媒体策划与运作的研究。

书籍目录

前言 第一章 文化与文化创意产业 第一节 文化产业、创意产业及文化创意产业概念界定 一、文化与文化产业概念 二、创意与创意产业概念 三、文化创意产业概念 第二节 文化创意产业分类 一、国外(及我国台湾)创意产业等相关产业的分类 二、我国文化产业、创意产业及文化创意产业的分类 三、文化创意产业的分类建议 第三节 文化创意产业的特征 一、文化创意产业与文化产业及创意产业的异同比较 二、文化创意产业的特征 第四节 大力发展文化创意产业的意义 一、文化创意产业是现代社会发展的推动力 二、文化创意产业是国民经济新的增长点 三、文化创意产业是先进文化的传播利器 四、文化创意产业是国家综合国力的重要标志 第二章 文化创意产业的现状及其对艺术教育的要求 第一节 国外文化创意产业成长进程与现状 一、国外文化创意产业成长的进程与发展一瞥 二、欧美发达国家的文化创意产业发展状况：以关英为例 三、亚洲国家的文化创意产业发展状况：以日韩为例 第二节 国外文化创意产业发展与艺术教育的内在关联 一、文化创意人才的极端重要性 二、国外艺术教育的经验 第三节 国内文化创意产业发展状况及其对艺术教育的要求 一、国内文化创意产业发展状况简述 二、国内文化创意城市与园区的发展 三、文化创意产业对国内艺术教育的要求 四、三网融合对文化创意人才培养模式的冲击 第三章 艺术教育现状评述 第一节 传统艺术教育现状 一、当代艺术教育现状总论 二、当代美术设计教育现状分析 三、当代音乐教育现状分析 四、当代影视传媒教育现状分析 第二节 转型期中国艺术教育的探索和改变 一、从工艺美术走向艺术设计 二、从传统音乐走向数字音乐 三、从传统影视走向新媒体 第四章 发展文化创意产业——艺术教育的机遇和挑战 第一节 艺术教育是发展文化创意产业的支柱力量 一、培养人才，训练创意思维，提高审美素养 二、集聚人才，形成创意产业高地 三、开展基础理论研究 四、利用高校资源，直接参与市场 第二节 传统艺术教育培养模式亟待改变 …… 第五章 中国当代艺术教育的继承与创新 第六章 高等艺术教育继承与创新的希冀参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>