

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504363213

10位ISBN编号：7504363219

出版时间：2010-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

宫承波(1966~ ),男,山东章丘市人。

毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业。

获文学博士学位;后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

进入新世纪以来,主要致力于传播学、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授,任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

书籍目录

主编絮语特稿 我国WIFI发展及农民(工)群体的手机使用行为研究焦点话题：网络应对重大事件传播研究’ 重大突发性社会安全事件的网络国际传播初探 政府应对社会安全事件的网络传播机制探究 重大突发性事故灾害事件的网络传播试析 ——以成都“6·5”公交车燃烧事件的专题报道为例 网络传播应对重大突发性事故灾害事件的有效机制试探 重大突发性自然灾害事件的网络传播主体论析 试析重大突发性公共卫生事件的网络传播新媒体前沿 微博客的自我表露初探——以新浪微博为例 .....广播电视前沿新闻与传播研究文化创意产业研究媒体创意与策划读书乐园多姿多彩的媒创人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>