第一图书网, tushu007.com

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504362377

10位ISBN编号：7504362379

出版时间：2010-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波　主编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新传媒>>

内容概要

这是本传播媒介方面的论文集，共收论文32篇，分8辑，包括：特稿，微博文化，新媒体前沿，广播电视前沿，新闻与传播研究，文化创意产业研究，媒体创意与策划，创新传媒教育，多姿多彩媒创人。具体内容涉及：中国西部新媒体产业自主创新发展战略试探；微博背后的长尾策略；浅谈电视生活服务类节目的创新方略；新媒体的产业化历程探析等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

宫承波(1966～)，男，山东省章丘市人。
2000年6月毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业。
获文学博士学位；2000年10月至2003年3月，于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。
曾赴日本、韩国、香港等地参加学术访问与交流。
现为中国传媒大学电视与新闻学院教授。
媒体创意专业主任、媒体创意研究中心主任，硕士生导师。
有专著《媒体创意导论》、《传播学纲要》，另有合著《民族审美心理学》、《中国人审美心理研究》、《美育的意义：中国现代美育思想发展史论》、《中外美育思想家评传》等，发表论文、评论40余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<新传媒>>

书籍目录

主编絮语特稿　中国西部新媒体产业自主创新发展战略试探焦点话题：微博文化　1条微博是1个人，100条微博是全世界——微博媒体的特点　微博在中国　在台湾体验“噗浪”热　以“微”道“博”——浅析微博的舆论影响力　微博营销：新媒体时代的创意营销　微博背后的长尾策略新媒体前沿　新媒体与国际传播(大家谈)　媒介融合背景下的广播“三级跳”　网络社区中人际互动的类型与特征　浅析SNS的广告传播价值　网络民意两极化初探广播电视前沿　“电视网购”的石器时代　浅谈电视生活服务类节目的创新方略　装修真人秀发展模式探析——以《全能家居改造王》节目为例　河北电视台农民频道发展策略探究　“信任感”在访谈节目主持中的作用新闻与传播研究　中美互动中的中国形象演化轨迹　政治学视野下的我国媒介政策与制度改革　时尚杂志与意识形态　偶像与虚拟偶像——人的物化与物的人化　从选秀节目风行谈传媒与青年亚文化的关系　突发事件直播报道中媒体议程设置的核心作用——关于王家岭煤矿透水事故报道的思考文化创意产业研究　新媒体的产业化历程探析　广播电视产业发展模式新探　影视产业“走出去”的现状与突围媒体创意与策划　手机成就系统创意方案创新传媒教育　对培养新闻“通才”的再认识　略论《中国新闻史》课程的“可视化”教学《新媒体概论》课程中的自主型学习试探　关于双语播音主持教学中双语教学模式的思考多姿多彩媒创人　兴趣促我成长

第一图书网, tushu007.com

<<新传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com