

<<电视新闻传播>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻传播>>

13位ISBN编号：9787504362315

10位ISBN编号：750436231X

出版时间：2010-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王首程

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书在形成理念和成文出版的过程中，先后得到了广东南方电视台、广东电视台、广东省广播电视协会及区念中、余瑞金、徐惠如和梁浩泉同志的热情支持与帮助。

黄匡宇教授对本书的框架设计和一些内容的表述，多次提出过宝贵意见和建议，并多为本书所采纳。我所服务的学校以及我的同事林渊渊、列文淦、王媛，还有我的研究生唐佳雯、王弘、邱维波、隋飞、任栋，也都为本书的出版作出过贡献。

在书稿出版之际，谨志之，以为谢。

<<电视新闻传播>>

内容概要

本书紧扣我国当代电视新闻生产与传播的实际，沿着“传播”的路径“走近电视新闻”，接着对电视新闻传播要素、电视新闻的生产过程、电视新闻传送技术与要求等一一加以阐释，书中对我国电视新闻传播的历史、现状以及积累的问题一一作了深入探讨，并分析了解决路径和对策方法。书中对电视新闻生产与传播发展趋势的认识具有前瞻性。书中的内容对省、市一级电视媒体的新闻生产与传播具有显著的指导价值。

<<电视新闻传播>>

作者简介

王首程，广州大学新闻与传播学院教授，研究生导师。

是广东省广播电视学会理事，中国高教学会新闻专业委员会理事，教育部“2+2新闻人才培养模式创新实验区”主持人。

近几年主持完成了《党报新闻宣传效果研究》、《电视频道节目播出风格的形成与培育研究》、《少儿电视节目传播当代先进文化的模式比较研究》、《电视节目培育受众媒介素养的途径与方法》等研究项目。

近年分别在《中国电视》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》发表《小记者现象的观察》、《儿童电视节目的价值选项分析》、《播出与定位不相关现象评析》、《广州地区电视节目播出风格的五个变化》、《专业电视频道强化节目播出风格的三个途径》等论文30多篇，2008年7月出版我国第一部研究审读制度的专著《报刊审读》。

<<电视新闻传播>>

书籍目录

第一单元 走近电视新闻

第一章 走近电视

第一节 电视的?品属性与收视特征

- 一、电视是普通的家用电器
- 二、“全家看”是电视的基本收视模式
- 三、电视新的收视模式正在开始建立
- 四、电视是科学技术发展带给人类的一个惊喜

【读一读，议一议】

电视的发展历程

卫星电视

第二节 电视节目

- 一、电视节目层次与类型
- 二、电视节目元素
- 三、电视节目传播优势
- 四、电视节目功能
- 五、电视节目的消极影响

【读一读，议一议】

电视传播符号的运用

从电视里接受教育

电视是罪魁祸首

第二章 走近电视新闻

第一节 电视新闻是最重要的电视节目类型

- 一、电视新闻的基本特征
- 二、电视新闻是观众参与程度最高的节目类型
- 三、我国新闻媒体的性质和功能决定了电视新闻节目的价值
- 四、“新闻立台”的方针强化了新闻节目的地位
- 五、观众需求刺激电视台将新闻节目做大做强

【读一读，议一议】

从劳拉呼吁“9?11”关电视说起

第二节 电视新闻的本质特征是提供现场实证

- 一、提供现场实证是电视新闻制胜的法宝
- 二、情节片断性为现场实证预留了报道框架设计空间
- 三、用多种符号强化现场实证效果

【读一读，议一议】

中央电视台《新闻联播》2010年4月10日播出目录

主持人涉嫌为节目策划九起命案

第三节 当代电视新闻的职能

- 一、报道新闻
- 二、提供信息
- 三、引导舆论
- 四、监督环境
- 五、传播科学知识
- 六、吸引广告投放

【读一读，议一议】

《新闻调查》为何吸引我的眼球

<<电视新闻传播>>

第四节 当代电视新闻传播的整体发展走向

- 一、传播内容由单一走向多元
- 二、节目单元由栏目走向板块
- 三、播出平台由分散走向集中

【读一读，议一议】

我国的电视新闻节目发展史上的重大事件

第二单元 电视新闻传播要素

第一章 新闻事实

第一节 新闻事实是电视新闻传播的起点

- 一、两种不同的传播观
- 二、反映事实是电视新闻报道?出发点和归宿
- 三、事实的复杂性与多变性使新闻传播活动充满活力与魅力

【读一读，议一议】

传播的基本过程

.....

第二章 传播者

第三单元 电视新闻生产

第一章 电视媒体的体制

第二章 电视新闻选题策划

第三章 电视新闻节目类型

第四章 电视新闻采访

第五章 电视新闻写作

第六章 电视新闻编辑

第四单元 电视新闻的播

第五单元 电视新闻创新与发展

后记

<<电视新闻传播>>

章节摘录

上图显示：新闻专题节目的采制也是从选题策划开始的，随后才可能进入后面的生产流程。选题固然是新闻生产的起点，但是在计划经济时期，乃至在改革开放初期的电视新闻报道中，报道选题的确定却很少需要“策划”。

”在电视新闻发挥单一的“喉舌”职能时期，新闻报道的内容以上级机关的会议和领导人的活动、讲话为主，按照上级宣传部门的具体部署进行，其选题不需要策划。

在会议和领导人的活动、讲话之外，还会报道一定比例的其他新闻，但通常也是一些正面宣传题材，不需要作专门的策划。

由于报道选题都由上级指令，电视台就成了政府机关的传声筒，电视新闻栏目的记者也因此而不需要四处去挖掘题材，大部分时间就守在办公室里等有关单位的简报、来稿、邀请函，然后去拍两条“新闻”回来，就“胜利完成了任务”。

由于充当了政府机关的传声筒，电视台还可能同时被扮演成政府信访部门的角色。

有批评性报道的新闻栏目经常会接到大量的群众来信来电，要求媒体帮助解决那些当地政府职能部门长久无法解决的问题。

结果媒体在政府和普通观众之间经常会显得十分尴尬。

进入本世纪以来，我国各级电视媒体新闻报道选题单一化的状况有了不同程度的改变，选题策划的意识也都有了明显的增强。

地方电视台的地方新闻栏目或民生新闻栏目，其大量的选题线索来自观众报料，新闻专题栏目以及早间新闻、晚间新闻等综合性新闻栏目，其选题线索则主要靠记者去捕获，以致在一些电视记者中形成了时时寻访选题，天天要报选题的局面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>