

<<音像档案数字化研究与实践>>

图书基本信息

书名：<<音像档案数字化研究与实践>>

13位ISBN编号：9787504361950

10位ISBN编号：750436195X

出版时间：2010-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：谢方 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音像档案数字化研究与实践>>

前言

日前有电话自湖南来，打电话者湖南音像资料馆馆长谢方君告知，他们拟将近年来湖南广电人有关媒体资产（现在业内人士习惯简称“媒资”）工作的论文结集出版，并邀我作序。

我当即应允。

原因有三；其一，这些年湖南十分重视文化产业发展。

秉承湘文化“敢为天下先”的传统精神品格，“文化湘军”争妍斗艳、异彩纷呈。

其中“电视湘军”、“动漫湘军”、“出版湘军”各展风骚。

特别是“电视湘军”推出的《玫瑰之约》、《快乐大本营》、《超级女声》等，从创意理念到运营机制，不仅给业界带来了一波又一波的发酵效应，而且为学界提供了一个又一个热议话题。

其次，从2000年我转到中国广播电视协会工作以后，多次参加了信息资料委员会及音像资料馆协作会的年会，其中包括2001年11月在长沙由湖南音像资料馆承办的第七届全国音像资料馆年会，从而使我对广电媒资工作在广电工作中的重要性体认日深。

这当中自然也包括对媒资管理的理论研究工作。

再者，从2000年我首次参加的中广协会信息资料委员会的年会上结识了谢方之后，在多次接触中，他待人的热络和对音像资料工作的热诚给我留下了深刻印象。

正是基于上述三点，使得我对谢方的指令不便违忤。

广播电视长年来重播出轻资料，在资料工作中又重保管轻研发。

社会主义市场经济、对外开放及媒体的竞争使我们幡然醒悟：原来从传播角度讲，媒资是将节目、报道做深、做透、做活、做强必不可少的重要保障；从产业角度讲，媒资是广播电视产业链中的基础性、核心性资源，是可以不断研发、延展和持续增值的看家性、母本性资源；从文化角度讲，它还是各国相互交流借鉴的人类文化遗产中的重要一翼。

正因为如此，中央三台、上海文广集团以及湖南广电集团等这些年来对媒资工作越来越重视，管理和研发水平不断提高。

中国广播电视媒资管理工作的发展与进步得到了国际电视资料联合会的称许，并将其2009年会安排在了北京举行。

“保护人类的视听遗产”是该联合会一贯倡导的宗旨。

这次以“全新的世界·全新的媒体资产管理思路”为主题的2009年北京年会对推动我国媒资管理向数字化、网络化、产业化方向发展将起到积极的推动作用。

<<音像档案数字化研究与实践>>

内容概要

本书所述的内容属于新兴的边缘科学。
它涉及这么一些概念：音像资料、音像档案、音像资源等。

音像资料是指磁带、光盘或其他介质的存储体所承载的声音或图像信息。
对于广播电视部门而言，音像资料是它的主体档案，所以，我们又称其为音像档案或者声像档案。
由于音像资料和音像档案具有明显的资源属性，所以，我们又把它们统称为音像资源。

<<音像档案数字化研究与实践>>

书籍目录

- 序
- 媒资工作大有可为、大有学问
 - 文而化之
 - 我的读后感
 - 音像资料保护、开发工作刻不容缓
 - 让数字化为媒资管理插上飞翔的翅膀
 - 这书，给予我的
- 领导与湖南音像资料工作
- 在全国音像资料馆协作会2001年年会上的讲话
 - 写给“湖南音像资料馆成立十周年”的信
 - 在全国音像资料馆协作会2001年年会上的讲话
- 第一编 音像档案数字化趋势
- 同频共振 用活资源——在湖南广播电视台改革与发展研讨会上的发言
 - 音像档案的数字化过程及应用
 - 努力建设一个数字化的音像资料馆 将使广电传媒获得更大的市场份额
 - 数字化是音像资料工作的翅膀 追求音像资料的效益最大化是数字化的目的
 - 一般档案和声像档案的数字化
 - 音像资源的行政整合以及它的数字化处理
 - 数字化内容建设的一点感受
 - 湖南音像档案数字化现状及发展前景
 - 把握机遇实现广播电视音像资料管理及应用跨越式发展
 - 系统的集成和组合——媒体资产管理系统的市场化架构
 - 湖南广电第三轮改革攻坚只有一役事关成败：
音像节目资源全面数字化升级，积极研讨未来数字流媒体战略布局
 - 全面发展媒体资产管理已迫在眉睫
 - 车载移动电视在新传媒时代的破局
 - 湖南广电数字高清电视产业的发?机遇
 - 媒体资产管理系统个性化发展
 - 浅谈湖南广电全台网中心媒资系统视音频资料数字化
- 第二编 音像资料工作理论研究与探索
- 国内外音像资料工作发展动态及我们的应对措施
 - 音像资料的“流态化”过程及前景
 - 音像资料ABC
 - 信息化在现代传媒及高等院校的应用及差异
 - 在我国开放型经济系统中加快音像资料事业发展的研究
 - 信息时代传媒的“碎片化”趋势及媒体新生态的应对之道
 - 论传媒产业转型危机：版权体系的重构
 - 媒体资源元数据的全周期解决方案之元数据继承对制作域元数据收集的要求
 - 明确需求 灵活调整——电视节目资料编目规范在编目生产上的应用
- 第三编 媒体资产管理的现状与前景
- 中心媒资建设的中长远规划
 - 音像资料行业现状及“媒资”建设效益最大化问题
 - 建设媒体资产管理与文化强省
 - 研究《媒资建设规划》——在总经理办公会议上的发言
 - 再说媒资——全国音像资料馆协作会理事长（扩大）会议上的发言

<<音像档案数字化研究与实践>>

项目带动媒资

推动媒体资产管理系统建设撬动一个大产业

第四编 档案信息资料管理工作

音像资料馆办馆水平评估标准

探索新音像资料管理理论 适应资料信息产业化发展趋势

普通档案和机密档案的入库整理

构建新平台 启动新事业

谈档案信息化服务的一些认识

档案服务形式的精品定位

建立国家级广播影视作品著作权集体管理机构的意义

建立全国性节目资料交换平台时机成熟

长沙城建的影像档案

第五编 节目资料研发与服务工作

把《金鹰参考》做强、做大

盛世时代音像资料的个性化收集与服务

对《金鹰参考》的一点想法

“影像志”频道

抢?珍贵音像资料

电视节目的市场调研

《金鹰参考》需要面对的6个问题

拓展新闻资料工作外延 提升软实力

数字条件下音像资源的开发与利用

媒资系统的多元增值服务

资料导演，我们可以做得更多

第六编：技术设备运行保障

说说SATA

非线性编辑系统

高清与标清

媒体资产管理系统的软硬件配置

谈谈大型数据流磁带库的日常维护

大型数据流磁带库安装调试

GBS全台网项目可参考的联合设计思路

湖南广播影视集团全台网中心媒资?统软件功能需求补充

——基于大洋D3 MAM 4.2媒体资产管理系统软件基础上

SAN+NAS混合解决方案

第七编 新媒体趋势研究

关于电视购物频道的简略阐述

车载移动电视在新传媒时代的破局

个人卫星收录

让电脑配置与高清电视时代同步

浅议IPTV及其发展

现代化媒体资产管理与新媒体业务发展

第八编 工作实践与经验交流

由视频短片所产生的随想

追求能量的聚变——关于湖南广电第三轮改革的思考

关于紧跟入世和集团化改革的进程，加速发展现代?像资料事业的思考

我们要深入到什么程度？

<<音像档案数字化研究与实践>>

认识决定作为
温州会议的联想
参加两个学术团体的年会
寻找我们事业的北斗
2009年上海会议感悟
9月19日在局、集团解放思想大讨论座谈会上的发言
先进生产力元素
别人的经验
关于建设中心媒资的经历
调研中央电视台音像资料馆
广播电视系统“饥饿”产生的原因
浅谈电视广告片的制作
参加档案培训班的一点体会
参加上海广播电视内容资源开发研讨会的学习体会
档案的生命之源
网络媒体与异地监督
上海之行的一点思考
理想中自己的声音
节目制作中的多格式混编问题
非线性编辑系统的素材整理
专题片制作中的镜头组接方法
节目分类 编目细则
节目中的片段层
节目中的场景层
电视节目分类的难点
湖南台娱乐节目标引探讨

附录：

关于湖南音像资料馆加速建设、发展和搬迁的请示
厅领导对音像资料馆在改革中若干问题的思考与建设的批复
关于请求解决物业管理费的报告
关于资料馆机构设置的通知
艰苦奋斗 爱馆兴业
——一九九四年湖南音像资料馆工作总结
乘文化强省的春风 让音像资源战舰乘风破浪
——音像资源管理中心2009年年终总结及新年工作安排

后记

章节摘录

插图：不仅限于流动的公交车和固定的楼宇，在铁道系统内，电视也正以同类型的方式出现并广泛铺开。

在火车站内，全国火车站电视广告联播网兆讯传媒取得了绝对优势；在火车厢内，铁路电视台也是独此一家。

经营这两类电视媒体的公司也都不是广电系统的媒体，其节目编排、运营模式也跳出了传统电视媒体的约束和框架，更高程度地利用了当前技术发展给这一媒介带来的新优势创造效益。

兆讯传媒安置在火车站内的节目有新闻、资讯、专题等，候车厅内人群可以固定在电视机前的时间比较长，收看人群的空间范围固定，一般情况下固定在一个候车厅内短则半个小时，长则一个多小时，这也使时间长的专题、电影等节目有了编排的条件和收视的时间。

兆讯传媒在节目安排上除了成品节目播放外，还在画面上利用滚动条和字幕板等多种形势，将游戏竞猜、幽默笑话、手机信息点播服务的信息都显示在画面周围。

在播出娱乐节目时，新闻资讯仍以字幕的形式滚动出现，按时政、民生、体育类型分类依次滚动。

如果说火车站电视广告联播网的兆讯传媒与车载移动电视的可比性较小的话，那么在火车上的铁路电视台可以说有着更多的相似之处了。

播出空间是移动的车厢，面对的收视人群是流动的乘客，乘客的爱好、身份、职业同样有着不确定性。

但火车上的移动电视较汽车上又有着不同：首先，乘客流动空间有限，收视具有更大的受强制性；其次，乘客的流向确定，即火车的运行方向和停靠的站是确定的，于是乘客的流向相对确定；再次，乘客固定在车厢内的时间长，使节目在播出时长方面有了更多选择余地。

因此，晚会、电影等时间较长、传播信息量较小的休闲娱乐类节目在火车上有了获取注意力的可能，这比之在市内公交上在短时间内用大量信息投入以获得注意力的模式有了很大区别。

<<音像档案数字化研究与实践>>

媒体关注与评论

音像资料很有意思，你可以看到过去的影像，听到过去的歌，今天的年轻一代，有机会看到和听到这些，他们能感受到过去的时光，感受先辈们的生活，并且和他们现在的生活作比较。

——国际电视资料联合会主席 赫伯特·黑达克 媒介产业是内容产业，它的核心产品是做内容

。但是，这个内容产业在发展过程中的关注重心一直是按照“核心产品-形式产品-延伸产品”这样一种发展逻辑循序渐进的。

前一种产品为下一种产品提供丰富的基础，下一种产品的发展又为前一种产品的下一轮发展积聚创新的条件。

——中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师喻国明 我觉得我们音像资料的管理，媒资的管理，它不仅是非常重要的，而且是非常紧迫。

——上海文广新闻传媒集团副总裁 李尚志 21世纪是我们国家全面实现现代化的重要战略机遇期，伴随着我国广播电视产业化进程不断向纵深发展，媒体资产管理必将会获得更大的舞台和难得的历史机遇，我们只有抓住机遇，乘势而上，树立起科学发展的理念，依托广播电视产业的大势，创造性地提升我们媒体资产管理工作的价值，为广播电视事业全面、协调、可持续发展提供强有力的资源支持，才能展现当代媒资工作无穷的魅力和风采，才能不辱我们这些当代“媒资”人应该担负的历史使命。

——中国广播电视协会信息资料委员会第一副会长 倪代光

<<音像档案数字化研究与实践>>

编辑推荐

《音像档案数字化研究与实践》由中国广播电视出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>