

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504361752

10位ISBN编号：7504361755

出版时间：2010-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 主编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新传媒>>

### 内容概要

焦点话题：媒介融合，从媒介融合到产业融合——新媒体产业融合的一般路径初探，浅析媒介融合产生的根源，新媒体对传统媒体的冲击与影响审视，媒介融合趋势下报纸的数字化生存，媒介融合背景下我国青春文学期刊的发展，技术和政策的相互作用——我国网络电视发展的回顾与反思等等。

## 作者简介

宫承波（1966～），山东章丘市人。

毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

进入新世纪以来，主要致力于传播学、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授，任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

## 书籍目录

主编絮语焦点话题：媒介融合 从媒介融合到产业融合——新媒体产业融合的一般路径初探 浅析媒介融合产生的根源 新媒体对传统媒体的冲击与影响审视 媒介融合趋势下报纸的数字化生存 媒介融合背景下我国青春文学期刊的发展 技术和政策的相互作用——我国网络电视发展的回顾与反思 新媒体前沿 我国青年群体的新媒体使用行为研究——基于民族志的方法 农民及农民工群体使用手机情况研究综述 网络实名制对我国网络新媒体发展的启示 微博议政初探 “土豆网”商业软广告发展试析广播电视前沿 试论电视娱乐节目中“恶搞”元素的形态及其成因 浅谈广播节目与电视媒体的“可视化”结合新闻与传播研究 政府对外传播中的“强力征服”与“精神征服” 从传统到现代的艰难蜕变——民初报刊现代化进程的片段图景 中外期刊内容制作比较 论《城市画报》的定位与发展文化创意产业研究 京杭运河山东段文化保护开发略论 报刊业版权资源开发经营的路径选择 我国广播产业化及发展趋势探析 主体性缺失的困境——澳洲动画之路的回顾与反思 媒体创意与策划 “慈善频道”的创意与设计 读书乐园 “出新”是最大亮点——《广播电视概论》评介多姿多彩媒 创人 智慧和善良：美丽的一双翅膀

## 章节摘录

技术对媒介融合的推动作用突出地表现在新媒体上。

以数字技术为例，数字技术是新媒体的基础技术，也是推动新媒体与其他媒体融合最关键的技术形式。尼葛洛庞帝在《数字化生存》一书中这样解释数字技术的作用：数字化生存是生存和活动时于现实社会的人进行信息传播和交流的平台，不过，这个平台是借助于“数字化”构造的，虽是虚拟的，但却是真实的而非想象的，是一种“真实”的虚拟空间。

正是由于数字技术的这种虚拟性和建构性，才使得采用数字技术的各种新媒体形态能够相互交融、互相贯通。

网络技术也具有同数字技术一样的虚拟性和建构性，无论何种媒介，只要采用相同标准的网络技术，都能够实现互联互通。

IP技术是最重要的网络技术，它的成熟和普及应用实际上实现了网络媒体产业的基础技术标准的统一。

“由于IP技术的发展，世界电信业才有了发展的可能性，使有线网络和无线网络不断走向融合。

”（二）市场竞争为媒介融合提供外在压力和内在动力 无论是传统媒体还是新媒体，都处于经济全球化和国际化的市场环境之中。

在全球化和国际化的市场环境中，各种媒介形态之间必然存在日趋激烈的市场竞争。

竞争的结果必然是各媒介主体为节约成本、优化资源配置而追求规模经济和范围经济效应。

从而实现媒介之间的专业化分工和协作，不同媒介在集中优势资源发展核心产业链的同时，也在技术、功能、内容、服务等各方面相互渗透、相互融合。

媒介融合是市场竞争的结果，也是市场竞争的起点。

媒介融合所带来的竞争优势是实现媒介融合的内在动力。

从经济学的角度来看，媒介产品实质上是信息产品或知识经济产品，它可以无限制地、几乎零成本地进行复制、售卖，而且可以无差别地进行重复使用。

媒介融合可以充分利用媒介产品的这种特点，即通过媒介融合，媒介可以在信息采集和制作成本不变的情况下，通过不同信息产品的表现形式和售卖方式来实现利益最大化。

（三）后现代文化特征是媒介融合的深层诱因 美国著名后现代和马克思主义理论家詹姆逊认为。

“二战”后的现代社会已经进入后现代时期，其文化准则就是后现代主义。

詹姆逊指出，现代主义的病状是隔离、孤独、疯狂和自我毁灭，而后现代主义的病状则是零散化、碎片化和缺乏自我；后现代主义时期的文化呈现出多民族、无中心、反权威、叙述化、零散化和无深度的特征。

编辑推荐

学界立场 业界眼光 刷新理念 创新传媒

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>