

<<探索与追求>>

图书基本信息

书名：<<探索与追求>>

13位ISBN编号：9787504358561

10位ISBN编号：7504358568

出版时间：2009-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王文科，葛国生 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<探索与追求>>

### 内容概要

《探索与追求：嘉兴广播电视总台节目创优、获奖作品撷英》讲述了：所谓“探索”，是多方寻求答案，研究的意思。

广播电视事业要有所发展，需要我们广电人去研究，去寻求解决制约我们前行问题的答案。

作为嘉兴的主流媒体，红船旁的广播电视应该拿出怎样水准的广播电视节目奉献给嘉兴市民，值得每一个嘉兴广电人去认真思考。

我们进行了不少探索，推行自办栏目监听监看考评制度，与浙江传媒学院合作，实施“以评带训”、“以评创优”项目工程，使得广播电视节目在严厉的监督下改进，在犀利的点评中进步。

## &lt;&lt;探索与追求&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 嘉兴市广播电视总台与浙江传媒学院合作方案 关于台院合作“以评带训”、“以评创优”项目的实施方案第二部分 “以评带训”实际运作情况 嘉兴市广播电视台广播电视自办栏目一览表 新闻频率2008.6.24早新闻 大军说新闻6.24 新闻60分6.24 新闻1线6.24 今朝多看点6.24 《阿秀嫂帮你忙》6.24(周二) 《小新说事》2008.6.24 2008年上半年“以评带训”简报 新闻60分11.6 新闻1线11.6(周四) 今朝多看点11.6(星期四) 《阿秀嫂帮你忙》2008.11.6(周四) 《小新说事》2008.11.6 新闻频率2008.11.6早新闻 大军说新闻11.6 阿秀嫂的家常话 2008年下半年“以评带训”简报第三部分 台内获奖作品及专家点评选登 “两分两换”:乡下人要做城里人 《“两分两换”:乡下人要做城里人》评析 建设新农村谁是主力军 《建设新农村谁是主力军》评析 广播专题:一位韩国耄耋老人的中国情结 广播专题:《一位韩国老人的中国情结》评析 肉要吃猪要养环境保护更莫忘 热点问题的重点引导——评析获奖作品嘉兴广播重大新闻报道 《肉要吃猪要养环境保护更莫忘》 化解劳资纠纷共建和谐关系 社会守望者的责任担当——从嘉兴广播电视总台之重点报道 《化解劳资纠纷共建和谐关系》获奖的成因说起 情景喜剧《老姚老姚——楼上楼下》 《老姚老姚——楼上楼下》评析 电视专题片《我们的大运河》 情满运河惜与忧——评《我们的大运河》 小玩具撬动大市场 “大”“小”之间尽现创意玄机——评新闻《小玩具撬动大市场》 废弃化工厂何时除隐患 深入调查鸣响警钟——评《废弃化工厂何时除隐患》 电视专题片《为了一条生命》 《为了一条生命》点评 电视专题《烈火忠魂》 《烈火忠魂》点评 《阿秀嫂的家常话》之“阿秀嫂夜访农家说变化 来自草根的角色主持——《阿秀嫂夜访农家说变化》评析 让农民成为对农传播的真正主体——《阿秀嫂的家常话?农村老人也有养老金啦》评析 阿秀嫂的家常话 宏观主题微观切入——《阿秀嫂·吴水珍的幸福生活》评析 直播节目《活力嘉兴》 广播直播节目《活力嘉兴》评析 新闻特写《一堂特殊的党课》 “人在现场,赢在现场”——电视新闻长消息:《新闻特写:一堂特殊的党课》评析 长消息:嘉兴成为全国首个社会保险全覆盖的地级市 《嘉兴成为全国首个社会保险全覆盖的地级市》评析第四部分 专家对台内优秀节目的点评 .....第五部分 台内论文选登第六部分 对农广播高层论坛论文选登

## &lt;&lt;探索与追求&gt;&gt;

## 章节摘录

少儿电视节目成人化是我国少儿电视界长期存在的一个问题。

传统的教育模式是以成人为中心的，而由成人向少儿施教、灌输成人世界的秩序、道德和人生观，这就不可避免地决定了我国少儿电视节目的成人化。

孩子们在荧屏上忙忙碌碌，为的是证明或实践成年人早就得出的某个结论，他们的活动规则是成年人的。

少儿电视节目成人化主要表现在两方面：一是成年人利用少儿题材进行审美；二是成年人根据所谓的“教育意义”来取材并支配少儿在电视节目中作出“合适”的表演。

儿童，尤其是幼儿，年龄还小，思维还很不成熟，也没有成人那样的人生经验和丰富曲折的阅历，要他们让自己的思维脱离自身，升到一定的高度反观自身、反观自身的环境（深化），并且作出对人生过去与未来的感性记忆与隐秘渴望（升华），这几乎是不可能的。

但令人遗憾的是，我们总是这样的苛求着。

动画系列短片《大头儿子和小头爸爸》将父子亲情中最富于情趣、最生动的部分演绎成一个个小故事，节奏快、线条简洁、形象夸张，在动作细节的处理上又不乏幽默，小朋友们在欣赏此片时，不需要刻意思索就能体味到浓浓的亲情和生活的乐趣。

可以说，作者抓住了儿童审美第一阶段的心理需求，潜移默化地渲染了一种美的、亲切温馨的情绪。

与动画片创作相应的，我们的少儿电视专栏节目也发展很快，从中央到地方甚至到县市电视台都相继开办了自己的少儿电视专栏，这些电视专栏在定位、内容设计等方面都做了各有特色的努力。

但由于观念、技术、经费、组织管理等因素的限制，成人化现象依然十分严重。

如定位不明确，节目做给成人看而非真正属于儿童，这在少儿专题片上体现较明显。

这时候，编导的着眼点应该尽可能地放到版块设计、基调和节奏的把握上；版块内容尽量丰富，短小精悍、组合紧凑，节奏快。

而基调要力求健康活泼，幽默智慧。

让少儿不时地感受到一点充满智慧的幽默是活泼整档栏目的法宝，这一点国外的少儿电视节目应用得比较自如，而国内的则显得较拘谨。

中央台《大风车》有尝试，但基本上仍限于一般的逗笑。

地方台的技术设备通常因力量不足，制作少儿节目所需要的特技效果往往不尽人意。

那么，我们是否可以在拍摄、剪辑的技巧上做一些创新和突破呢？

拍摄的时候注意新角度的获得和运动镜头的使用，剪辑时大胆突破框框，根据需要尝试新的可能。

<<探索与追求>>

编辑推荐

《探索与追求:嘉兴广播电视总台节目创优、获奖作品撷英》由中国广播电视出版社出版。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>