

<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

图书基本信息

书名：<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

13位ISBN编号：9787504358110

10位ISBN编号：7504358118

出版时间：2009-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：朱晓军

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

内容概要

《电视媒介文化与后现代主义思潮》主要内容包括：电视研究的理论困境、国内电视研究的现状、电视研究的新思维、后现代话语与电视、描述后现代、界定后现代：怎么都行、现代性与后现代性、中国后现代话语等等。

<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

作者简介

朱晓军，1968年生，陕西汉中人，厦门大学文艺学硕士（1997—2000年）、博士（2004—2007年）。硕士毕业后在江苏做过两年公务员。

现居杭州，任教于浙江传媒学院影视艺术学院，主要研究方向为影视传播与影视文化。

曾获第五届中国金鹰电视艺术节电视艺术论文一等奖、第五届中国文联文艺评论三等奖。

<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

书籍目录

导论 一、电视研究的理论困境 二、国内电视研究的现状 三、电视研究的新思维第一章 后现代话语与电视 第一节 描述后现代 一、界定后现代：怎么都行（everything goes）？
二、现代性与后现代性 三、中国后现代话语 第二节 电视与后现代社会的兴起 第三节 电视：后现代主义的典范？
第二章 “看”的方式与电视形象流 第一节 视觉中心主义（ocularcentrism） 一、高贵的视觉 二、可见的与不可见的 三、视觉机器 第二节 电视与图像转向 一、图像转向 二、反思“视觉性” 第三节 “看”电视：瞥视与流观 一、电视之眼 二、电视形象流的听觉性 三、形象流的非文本性
第三章 电视形象流与时空重组 第一节 传播媒介与时空压缩 一、空间的时间化 二、时间的空间化 三、时空压缩与后现代状态 第二节 感知方式嬗变的社会轨迹与后现代转向 一、不在乎天长地久 二、生活在别处 三、怀着乡愁，寻找家园 第三节 场景融合：电视对社会行为的影响 一、青春文化——儿童的成人化和成人的儿童化 二、“伟人”的黄昏：私人领域的公共化和公共领域的私人化 三、20世纪60年代人/当代中国“80后现象”：电视与后现代主义的缘起第四章 从主体到身体：电视形象流与后现代审美文化 第一节 后现代主体：漫游者（浪荡子） 一、现代主体的分裂 二、电视形象流与后现代主体 第二节 电视、身体与美学 一、电视与身体的回归 二、身体成为艺术品 三、身体美学与身体反美学参考文献后记

<<电视媒介文化与后现代主义思潮>>

章节摘录

第一章 后现代话语与电视 第一节 描述后现代 一、界定后现代：怎么都行（everything goes）？

既然已经选定了将“后现代”作为考察电视媒介的文化背景、思维框架——在某些时候甚至是一种方法，就意味着必须要面对可能会出现“赶学术时髦”的嘲讽，以及作为一个很可能被贴上标签的“后现代主义者”无法回避的理论质疑。

实际上，我一直在小心翼翼地避免使用“后现代主义”这个约定俗成的术语，因为稍后我们就会明白，“后现代”——无论学者们是否使用那个术语，其实根本不是一种“主义”：与其说是一种“主义”，毋宁说是一种“反主义”可能更加贴切一些。

所以，我决定用“后现代话语”这样一个“术语”色彩比较淡，显得不那么“本质主义”的词汇，来表达类似的意思。

虽然界定术语或关键词是任何学术研究展开的起点，但在一定程度上正是受后现代话语的影响或者在后现代语境之下，给任何一个往往是最常用、最简单的名词，例如“人”、“文化”、“语言”、“女性”等等下定义——如果不是不可能的话，也是非常困难的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>