

<<当代俄罗斯大众传媒研究>>

图书基本信息

书名：<<当代俄罗斯大众传媒研究>>

13位ISBN编号：9787504354150

10位ISBN编号：7504354155

出版时间：2008-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：贾乐蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代俄罗斯大众传媒研究>>

### 内容概要

改革开放以来，伴随着我国广播电视事业的蓬勃发展，广播电视新闻教育进入了前所未有的发展时期。

为适应事业发展对于新闻传播人才的需要，我们从20世纪80年代中期开始将教材建设列为办学的重中之重的课题，先后组织编纂了四套系列教材，而“新世纪广播电视新闻学系列教程”是在总结前四代教材经验的基础上编纂的。

《新世纪广播电视新闻学系列教程》是一套以中青年作者为主体的教材，既是前四代教材的继续和完善，又吸取了广播电视领域的实践经验和国内外新的研究成果，增加了若干新的选题。

本书为系列之一的《当代俄罗斯大众传媒研究》。

## &lt;&lt;当代俄罗斯大众传媒研究&gt;&gt;

## 书籍目录

总序绪论第一章 俄罗斯大众传媒的发展历程 第一节 戈尔巴乔夫执政时期的苏联新闻事业（苏联新闻法通过之前：1985—1990年） 第二节 苏联新闻法通过之后至苏联解体之前的大众传媒（1990—1991年） 第三节 “休克疗法”实施之后至1996年总统选举之前的俄罗斯大众传媒（1992—1995年） 第四节 作为“选举工具”的俄罗斯大众传媒（1996年） 第五节 俄罗斯大众传媒的“寡头工具时期”或“政治化时期”（1997—1998年中） 第六节 国家加强对大众传媒的控制时期（1998年中—1999年） 第七节 整顿金融寡头时期（2000—2001年） 第八节 俄罗斯媒介产业的形成时期（2002年至今）第二章 俄罗斯大众传媒的结构与类型 第一节 俄罗斯报纸的结构与类型 第二节 俄罗斯电视的结构与类型 第三节 俄罗斯广播的结构与类型 第四节 俄罗斯网络媒体的类型 第五节 影响俄罗斯大众传媒结构与类型演变的主要因素第三章 俄罗斯媒介经济关系的形成、主要特点及模式 第一节 俄罗斯大众传媒经济关系发展阶段的划分 第二节 俄罗斯大众传媒经济关系形成的起点：苏联末期的改变 第三节 俄罗斯大众传媒初涉市场经济时期 第四节 政治资本对传媒的控制、商业媒体继续发展与国家电子媒介集团的形成时期 第五节 政府整顿金融寡头再次改变媒介市场格局 第六节 俄罗斯传媒市场化加快发展时期 第七节 当前俄罗斯媒介经济的主要特点及模式第四章 俄罗斯大众传媒的法律调控 第一节 俄罗斯大众传媒法立法溯源及其法律体系 第二节 关于言论自由的条款 第三节 对报刊的法律调控 第四节 对广播电视的法律调控 第五节 对互联网内容及网络媒体的法律调控 第六节 对大众传媒经济关系的法律调控 第七节 俄罗斯大众传媒法中存在的问题第五章 俄罗斯大众传媒的新闻自由 第一节 俄罗斯新闻自由的变迁 第二节 变相的新闻审查 第三节 妨碍俄罗斯新闻自由的主要因素结论附录参考书目后记

<<当代俄罗斯大众传媒研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>