

<<提问>>

图书基本信息

书名：<<提问>>

13位ISBN编号：9787504354112

10位ISBN编号：7504354112

出版时间：2008-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：吴郁 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提问>>

内容概要

本书教导主持人如何学会成功采访提问的技巧，书中具体包括了：主持人专访的特点、谈话节目主持人的核心作用、行为控制的心理准备、营造良好的访谈氛围、以尊重叩响访谈对象的心扉、以合适的场合和时机成就访谈行动、与特殊采访对象的沟通、主持人个人风格等方面的内容。

采访提问，本是记者的活儿。

可是，当主持人节目形态日益丰富的时候，当主持人不只是在演播室里背词说话，或者是看着提示器说话的时候，当主持人的职业功能不断拓展的时候，主持人在节目中有相当多的或完整或片断的人际沟通，于是，采访提问就成了主持人的必备之功。

那么如何才能做到以合适的场合和时机成就访谈行动呢？

如何营造良好的访谈氛围呢？

如何才能以情感赢得对方信赖呢？

请你来读一读本书吧，这本书正是专门提高主持人成功采访提问技巧的专著！

<<提问>>

书籍目录

前言第一章 访谈节目与主持人 第一节 主持人专访的特点 一 双向交流感染力 二 观众强烈的参与感 三 专访过程约等于节目本身 四 主持人专访的“平民视点” 五 主持人专访的个性魅力 第二节 谈话节目中的主持人 一 谈话节目主持人的核心作用 二 主持人的“听”与“说” 第二章 做好功课 第一节 信息能力 一 占有多维资料 二 重视细节 第二节 访谈方案 一 选择侧重面 二 材料取舍 三 整体构思 第三节 心态准备 一 社会责任感与人文关怀是采访首要原则 二 访问身份的心理定位 三 心态准备 四 行为控制的心理准备 第三章 提问策略 第一节 媒体立场、受众角度、个人感悟三者的融合 一 媒体立场 二 受众视角 三 个人感悟 第二节 营造良好的访谈氛围 一 以尊重叩响访谈对象的心扉 二 以情感赢得对方信赖 三 以背景知识赢得对话资格 四 以合适的场合和时机成就访谈行动 第三节 提问方式 一 打开局面的第一问 二 提问切入点和落脚点 三 正问 四 侧问 五 设问 六 追问 七 反问 八 两面提问 第四节 与特殊采访对象的沟通 一 专家学者 二 儿童 三 农民 四 负面对象 五 普通人眼中的“边缘人” 第四章 现场控制 第一节 有备而来与及时跟进 一 专注聆听，及时跟进 二 关注神情，进入内心 三 直面敏感，随机变通 四 人文关怀，追问适度 第二节 谈话参与的调控 一 话轮衔接，推进层次 二 激发协调，建立关联 三 感性理性，自如转换 第三节 访谈节奏的控制 一 交叉软硬，活化节奏 二 善意打断，变化节奏 三 巧用激将，激活节奏 四 捉对加温，催化节奏 五 适时降温，协调节奏 第五章 采访风格 第一节 事件型专访风格 一 时效性 二 说明性 第二节 人物专访风格 一 人文性 二 独特性 第三节 意见型专访的风格 一 针对性 二 权威性 第四节 主持人个人风格 一 犀利尖锐 二 幽默风趣 三 严肃厚重 四 率真活泼 五 平和大气 六 轻松和谐 七 灵活洒脱 八 儒雅睿智 九 热情善良 十 细腻含蓄 参考书目 后记

<<提问>>

章节摘录

第一章 访谈节目与主持人 访谈节目，是广播电视节目中专访节目形态和谈话节目形态的统称。

主持人专访，是主持人与特定的采访对象就一定的主题在特定场景进行谈话的一种节目形态。

谈话节目由主持人邀集嘉宾(含观众)，围绕公众普遍关注的重要话题，在平等民主、真诚和谐的氛围中展开讨论的群言式言论节目。

第一节 主持人专访的特点 一、双向交流感染力 首先，专访以语言交流为本质特征，这是人际传播与大众传播相结合的产物，具有人际传播亲切感、双向沟通、直接反馈的优势。主持人与访谈对象之间的谈话是典型的人际传播，所谈论的内容主要以有声语言符号形态传播，同时说话人的语气口吻、态度情感活灵活现，电视专访则更是使参与谈话者的眼神、表情、神态、肢体细微的动作尽收眼底，交谈中相互间的反应、细微的表情变化都是无法修饰的，哪怕想掩饰自己内心的窘迫、愤怒、不安等，都会伴随着有声语言传达出更为丰富、深刻、真实和生动的信息，无论心口如一，抑或口是心非。

这些信息并不局限于语言内容的概念信息、情感信息、功能信息，甚至还包含主持人及访谈对象的人格信息，“原汁原味”的本真性是主持人专访格外得到受众青睐的重要原因。

其次，主持人的职业角色具有比记者更贴近受众的色彩及个性化特点，专访中特别在意谈话的“人情味”，主持人专访的提问常从“个人”角度(包括主持人自身的以及观众会有的视点、感受、见解)切入，以便有个“促膝谈心”的亲切自然而又使对方迅速进入交流的话头；

<<提问>>

编辑推荐

——主持人节目中的谈话貌似随意，却是正式的，是要公之于众的；同时受众对漫无目的的谈话并不感兴趣，哪怕只是带来快乐，也要求谈话的真实，更何况人们渴望从节目中获得信息、意味、观念和，隋感方面的沟通。

因此，主持人的提问和谈话，主旨必须清晰明朗，不能天马行空恣意汪洋；准备必须充分，不能心中无数率性而为。

——一方面，主持人对访谈双方的关系必须摆正，不能任意俯仰，迷失境界；心态必须平和，不能自我中心颠倒本末；另一方面，访谈策略必须灵活，不可寄希望于以某种套路包打天下，那些一成不变、公事公办的提问或玩小技巧的提问都是难以直指人心，难以实现访谈目的的……——主持人的认识深度、情感和品位决定着访谈的成功与否，访谈成功的共通点是他们的良知和责任。

所有主持人的采访，首当其冲的是担当道义责任，要捍卫公众对事件和观点的知情权，要为构建健康和谐的社会环境做出在主持人这个岗位应有的努力。

吴郁

<<提问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>