

<<新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787504353917

10位ISBN编号：7504353914

出版时间：2007-9

作者：宫承波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体概论>>

内容概要

《新媒体概论》适合媒体创意专业，该专业是一个实践性较强的专业，所以实践教学必须置于重要地位，贯穿教学工作的全过程。

这不仅仅是几种措施的简单相加，还应当是一整套的有机体系。

为了使实践教学切实有效，就必须保证这一体系的科学化和规范化。

所以，对这一体系的构成及其运行机制做出全面探索，将本专业实践教学科学化并进一步制度化，是本专业教学基本建设中重要的一环。

<<新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>