

<<电视资讯节目新论>>

图书基本信息

书名：<<电视资讯节目新论>>

13位ISBN编号：9787504353184

10位ISBN编号：7504353183

出版时间：2007-8

出版时间：广播电视

作者：卷蔚

页数：221

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视资讯节目新论>>

内容概要

近年来,中国电视事业的发展十分迅速,电视节目的形态和内容都进一步丰富,相关理论研究也随着电视事业的发展而更加深入。

然而,要构建系统、全面的学科理论还需要一个长期的过程,尤其是电视资讯节目这一领域。

因为电视资讯节目诞生很早,涵盖范围较广,但概念形成较晚,且受到社会体制和观念的极大影响,内容和形式都十分庞杂,于是使得研究者难以进行系统的梳理、分析和研究。

本书作者也希望通过电视节目的长期参与、观察,从而脚踏实地地对该类节目的历史、现状、形态等多个方面进行研究,进而形成本书。

《电视资讯节目新论》贵在新,难也在新。

所谓新,首先要把握最新的现实状况,然后要拿出新的观点。

在每一个新栏目和新的节目形态产生的背后,既有新的电视技术高速发展所带来的创作理念的深刻变化,也有节目创作者对电视市场环境的深入调查。

本书作者正是站在电视事业发展的风口浪尖,力求做到准确反映当今电视资讯节目的现实状况,从多方面考察电视资讯节目的本体特征,并分析其经营管理方式以及各类资讯节目制作流程,大胆进行总结。

立论或许浅薄,只望能引起业内同行的共鸣,或起到抛砖引玉的作用。

本书的第一章向读者介绍了国内外电视资讯节目的基本发展情况;第二章着手对当前的世界电视经营模式以及电视资讯节目的经营进行了探讨;在第三、四、五、六章,作者依据我国电视资讯节目的现实,对多个类别的电视资讯节目进行了个性分析——包括节目类型的发展历史和现状、节目类型的创作特征、当前存在的问题以及发展的趋势等;之后的两章介绍了一些国内外具有代表性的电视栏目的经营制作情况。

所有这些分析希望能够为国内的学习者和创作者提供参考,为创作实践开拓思路。

<<电视资讯节目新论>>

作者简介

游洁，女，1981年进入北京广播学院文艺系学习，毕业后留校任教至今，现为中国传媒大学影视艺术学院文艺系文艺编导教研室主任、广播电视艺术学硕士生导师，教授。
主讲电视文艺编导、电视节目主持、电视节目策划等课程。

主要理论著作有《电视文艺节目的创作》、《电视媒

<<电视资讯节目新论>>

书籍目录

前言第一章 电视资讯节目的发展历程 第一节 电视资讯节目概说 一、电视“资讯”概念的界定 二、电视资讯节目兴起的背景 三、电视资讯节目的发展 四、电视资讯节目的类型 第二节 电视资讯节目的特征 一、强化“受众本体论” 二、整合信息逻辑清晰、角度独特 三、实用性、及时性和贴近性 四、简明报道方式与丰富信息量的完美结合 第三节 国外资讯节目掠影 一、美国的电视资讯节目 二、欧洲的电视资讯节目 三、日本的电视资讯节目第二章 电视资讯节目的经营 第一节 电视资讯节目的经营模式 一、电视媒体经营模式分类浅说 二、国内外电视资讯节目的经营模式 第二节 电视资讯节目的经营策略 一、电视资讯节目的应有经营策略 二、电视资讯节目的营销 三、未来我国电视资讯节目经营策略应有的转变第三章 电视时事资讯节目 第一节 电视时事资讯节目概述 一、电视时事资讯节目的概况 二、电视时事资讯节目的定位 第二节 电视时事资讯节目的创作特性 一、电视时事资讯节目的创作理念 二、电视时事资讯节目的内容形式特性 三、电视时事资讯节目的制作特性 第三节 电视时事资讯节目存在的问题和发展趋势 一、电视时事资讯节目存在的问题 二、电视时事资讯节目的发展趋势第四章 电视财经资讯节目 第一节 电视财经资讯节目概述 一、电视财经资讯节目的概况 二、电视财经资讯节目的定位 第二节 电视财经资讯节目的创作特性 一、电视财经资讯节目的创作理念 二、电视财经资讯节目的内容形式特点 三、电视财经资讯节目的制作特性 第三节 电视财经资讯节目存在的问题及发展趋势 一、电视财经资讯节目存在的问题 二、电视财经资讯节目的发展趋势第五章 电视生活服务资讯节目 第一节 电视生活服务资讯节目概述 一、电视生活服务资讯节目的概况 二、电视生活服务资讯节目的定位 第二节 电视生活服务资讯节目的创作特性 一、电视生活服务资讯节目的理念 二、电视生活服务资讯节目的内容形式特点 三、电视生活服务资讯节目的制作特性 第三节 电视生活服务资讯节目存在的问题及发展趋势 一、电视生活服务资讯节目存在的问题 二、电视生活服务资讯节目的发展趋势第六章 电视文体资讯节目 第一节 电视文体资讯节目概述 一、电视文体资讯节目的发展概述第七章 国内电视资讯节目案例分析（共十二个）第八章 国外电视资讯节目案例分析（共四个）

<<电视资讯节目新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>