

<<城市广电传媒的经营管理与创新>>

图书基本信息

书名：<<城市广电传媒的经营管理与创新>>

13位ISBN编号：9787504353023

10位ISBN编号：7504353027

出版时间：2007-6

出版时间：广播电视

作者：严克勤

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市广电传媒的经营管理 & 创新>>

内容概要

中国传媒产业的发展正处于一个关键的转折点上，数字化浪潮的推进、文化产业政策的激励、社会主义市场经济的日渐成熟、社会主义民主政治的不断发展，客观上为传媒产业实现跨越式发展提供了契机。

但是，这样的契机与传媒产业发展的现实之间还有相当的距离，这种距离表现的症结之一就是我们在媒体管理体制和管理机制上的因循守旧，缺少适应现代社会发展的创意和创新。

“一切理论都是灰色的，唯生命之树常青”，歌德这句名言是阅读这本书稿时的一种深切感受。

来自广电传媒产业一线实践者富有激情的艰难探索，正不断为中国传媒产业改革提供新鲜的思路，为传媒管理和经济学研究提供符合中国特色的案例。

<<城市广电传媒的经营管理 & 创新>>

书籍目录

序前言战略篇经营篇管理篇建设篇余论附录主要参考文献跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>