

<<新闻历史与理论>>

图书基本信息

书名：<<新闻历史与理论>>

13位ISBN编号：9787504352828

10位ISBN编号：7504352829

出版时间：2007-5

出版时间：广播电视

作者：宫承波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻历史与理论>>

### 内容概要

本书为你讲述中外新闻史上的基本常识，新闻学的基本观念和新闻业务的当下视野、基本技能以及新闻业的发展等，内容覆盖面广，总结性强，可作为新闻学专业的参考材料，也可做为学生期末复习或考研复习的纲要性读本。

## <<新闻历史与理论>>

### 作者简介

宫承波（1966-），男，文学博士，毕业于山东大学文学与新闻传播学院。  
2000年10月至2003年3月，于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。  
曾赴日本、韩国、香港等地参加学术访问与交流。  
现为中国传媒大学电视与新闻学院教授，任媒体创意专业主任、媒体创意研究中心主

## &lt;&lt;新闻历史与理论&gt;&gt;

## 书籍目录

拥抱创意时代(代总序) 第一编 中国新闻史 第一章 中国古代新闻史 第一节 古代报纸产生前的新闻传播 第二节 古代报纸的诞生和唐宋时期的新闻传播 第三节 元明清时期的新闻传播 第二章 中国近代新闻史 第一节 近代报刊的诞生与初步发展 第二节 维新运动中的国人办报高潮 第三节 辛亥革命时期的新闻事业 第四节 民国初期的新闻事业 第三章 中国现代新闻史 第一节 现代报刊的演进与发展 第二节 广播的诞生及其发展 第四章 中国当代新闻史(上, 1949—1976) 第一节 新中国成立后报刊、通讯社的发展 第二节 新中国成立后新闻纪录电影和广播、电视的发展 第五章 中国当代新闻史(下, 1977—2006) 第一节 改革开放以来报业的发展 第二节 改革开放以来广播电视的发展 第三节 我国网络与新媒体的发展 第二编 外国新闻史 第一章 外国新闻传播的滥觞 第一节 人类早期的新闻传播 第二节 16世纪的不定期新闻 第三节 新闻事业诞生的历史背景 第二章 近代发达资本主义国家报业的发展 第一节 英国近代报业 第二节 美国近代报业 第三节 法国近代报业 第四节 德俄日近代报业 第三章 近代无产阶级报业的萌芽和壮大 第一节 19世纪20至30年代的早期工人报刊 第二节 马克思主义的诞生与无产阶级政治报刊 第三节 俄国社会民主工党的建立与无产阶级党报 第四章 现代发达国家报业的演进 第一节 美国现代报业 第二节 英国现代报业 第三节 法国现代报业 第四节 德日现代报业 第五节 苏联及独联体国家报业 第五章 发展中国家报业的成长 第一节 亚洲发展中国家报业 第二节 非洲发展中国家报业 第三节 拉丁美洲发展中国家报业 第四节 发展中国家争取建立世界新闻新秩序的斗争 第六章 现代新闻通讯事业的创建和发展 第一节 早期新闻通讯社的形成和发展 第二节 20世纪前期通讯社的变迁 第三节 20世纪中后期世界通讯社的发展 第七章 现代电子传播事业的诞生和发展 第一节 突入广播电视时代 第二节 主要发达国家广播电视 第三节 发展中国家广播电视 第四节 国际广播电视 第五节 面向未来的数字媒体 第三编 新闻理论 绪论 第一节 新闻理论的学术价值与实践意义 第二节 建设中国特色社会主义新闻理论 第三节 学习新闻理论的原则和方法 第一章 新闻活动的起源和本质 第一节 新闻活动的起源 第二节 新闻活动的本质 第三节 新闻的定义 第二章 新闻活动的要素和规律 第一节 新闻活动的要素 第二节 新闻活动的规律 第三章 新闻事业的产生和发展 第一节 新闻事业产生和发展的轨迹 第二节 新闻事业产生和发展的一般规律 第四章 新闻事业的性质与功能 第一节 新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段在意识形态领域的反映 第二节 新闻事业的阶级性 第三节 新闻事业是一种重要的执政资源 第四节 新闻事业的功能 第五章 新闻出版自由与社会调控 第一节 新闻出版自由的提出及其历史发展 第二节 新闻出版自由的具体性和相对性 第三节 两种制度下的新闻出版自由 第四节 新闻出版自由与社会调控 第六章 我国新闻机构的主要工作内容 第一节 传播新闻 第二节 开展宣传 第三节 引导舆论 第四节 提供内参 第七章 我国新闻机构的主要工作原则 第一节 真实性原则 第二节 党性原则 第三节 群众性原则 第八章 新闻工作者 第一节 新闻工作者属于知识分子阶层 第二节 新闻工作者是信息流通的把关人 第三节 新闻工作者是人民公仆 第四节 新闻工作者是党、政府和人民的耳目喉舌 第五节 新闻工作者应该成为社会主义的政治家后记

<<新闻历史与理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>