

<<媒体经营与文化传播>>

图书基本信息

书名：<<媒体经营与文化传播>>

13位ISBN编号：9787504352392

10位ISBN编号：750435239X

出版时间：2007-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：中国广播电视协会

页数：486

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体经营与文化传播>>

内容概要

中华民族一体多元，中华文化也是一体多元。

广播电视如何对少数民族及少数民族文化均衡关照，是个关系全国和谐、稳定的大问题。

张静的文章《多民族地区的文化传播》就如何充分考虑民族文化、民族习惯、宗教信仰和民族团结，不仅加强广播电视对少数民族和少数民族地区的宣传报道，同时又具民族的针对性和适合性，也提出了建设性的意见。

广播电视理论研究大都着眼“向前看”，唯独史学研究是“向后看”。

但昨天和今天、历史和现实不仅是相对的，而且是相关的。

这就是所谓“观今宜鉴古，无古不成今”。

《中国第一座对农广播电台考》及《华北沦陷区日伪广播史研究》是宫成波及王士林、李庆山、赵宝安几位同志在寂寞、冷清和故纸堆中完成的广播史研究中的补白。

他们的劳动有值得尊敬的另一重意义。

<<媒体经营与文化传播>>

书籍目录

序·一个评委的话媒体经营 公益为本经营为用——中国广电媒体属性辨析 提高城市广播生存和发展的竞争力 中国内地电视媒体成本控制机制研究 增长极限的突破——央视广告按行业分销设想 广播电视集团化进程中的媒体公司运作探微文化传播 风险文化研究与国家信息安全——中国社会转型期广播电视的文化责任 廓清对两个重要原则的认识是向世界报道好中国的前提 多民族地区的文化传播 关于广播电视文化建设的几点思考 新闻媒体在构建社会主义和谐社会中的角色和任务 构建和谐社会应成为广播电视新闻宣传的主旋律媒体影响 加强和改进对台广播提高针对性和有效性 媒体议程设置与舆论引导 论新闻采编中的“政治正确性” 新闻解读：现代新闻传播环境下切实有效的舆论引导方式 主旋律报道要有精品意识 要重视农民的电视话语权 在CEPA实施后对港澳广播如何进一步提升影响力改革发展 对中国电视业改革与转型的思考 科学发展观与广播电视业的发展 创新思路振兴广播 构筑数字电视产业良性发展生态链 论城市广电业人力资源配置的优化 广播电视媒体人事制度改革的方向、瓶颈与路径选择 积极探索我国有线数字电视整体转换的有效途径 频道建设节目研究调查与分析思考与探索附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>