

<<电视专题与电视栏目>>

图书基本信息

书名：<<电视专题与电视栏目>>

13位ISBN编号：9787504352224

10位ISBN编号：7504352225

出版时间：2007-3

出版时间：广播电视

作者：郑保章

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视专题与电视栏目>>

内容概要

广播以对听觉的满足开始突破印刷符号对人本能天性的隔绝，给人类带来一种新的听觉世界。

电视则同时延伸了人们的听觉和视觉，从而在20世纪赢得了整个世界。

人们获得了一种既超越时空，又在一定程度上恢复了人的本质感知能力的传媒，以往接触传媒的门槛在电子传媒面前消失了。

也许在不久的将来，传统的电子传媒会完善于以数字化为基础的网络。

然而，广播和电视接触多了，人们会发现它们的肤浅和重复。

广告和新瓶旧酒式的节目不断循环，更多地引导我们回归到已知的事情。

通过这样的规范化传播系统，广电节目日常化地介入接受者的经验领域，人们只能按照它们的安排接受什么和不接受什么，想要摆脱它们的支配都很难。

于是，一个新的问题显现出来：人类应该被自己创造出来的东西控制吗？广播和电视创造了一种不同于现实世界的“电子媒介世界”，它们在现代信息技术的基础上衍生扩展的符号体系，瓦解了真实与非真实、客观实在与技术干预之间的界限。

符号的生产和再生产本身构成了一个世界。

这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务。

根据现在广电行业的情况，规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。

正是由于广播传媒拥有先进的传播技术，因而，应该要求更强的时效与更真实地反映现实。

然而，由于职业精神的缺乏，相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势，导演新闻司空见惯，而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。

<<电视专题与电视栏目>>

书籍目录

上编 第一章 电视专题片概述 第一节 电视专题片的界定与分类 第二节 电视专题片的功能与特征 第三节 我国电视专题片的历史沿革 第二章 电视专题片的风格样式——纪实性电视专题片 第一节 纪实性电视专题片的叙事特征 第二节 纪实性电视专题片的叙事手段 第三节 纪实性电视专题片的误区与发展趋势 第三章 电视专题片的风格样式——表现性电视专题片 第一节 表现性电视专题片的叙事特征 第二节 表现性电视专题片的叙事手段 第三节 表现性电视专题片的误区与发展趋势 第四章 电视专题片的题材 第一节 人文类题材 第二节 社会报道题材 第三节 自然环境类题材 第五章 电视专题片的选题与策划 第一节 电视专题片的选题原则 第二节 电视专题片的策划 第三节 电视专题片策划案——《走出疆界的城市》 第六章 电视新闻专题片的创作 第一节 电视新闻专题片的界定 第二节 电视纪实性采访 第三节 电视新闻专题片的人格化处理 第四节 电视新闻专题片的编辑与制作 第七章 电视专题片解说词的创作 下编 第八章 电视栏目概述 第九章 电视栏目的设置与定位 第十一章 电视新闻栏目 第十二章 电视社教栏目 第十三章 电视娱乐类栏目 第十四章 电视谈话类栏目 第十五章 电视栏目的主持人 第十六章 电视栏目的品牌经营后记

<<电视专题与电视栏目>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>