

<<编辑学概论>>

图书基本信息

书名：<<编辑学概论>>

13位ISBN编号：9787504352217

10位ISBN编号：7504352217

出版时间：2007-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：方毅华

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<编辑学概论>>

### 内容概要

本书以编辑活动为研究的逻辑起点，以探讨编辑工作的基本规律为目的，为求对编辑概念、编辑原理、编辑素养等编辑学基本问题进行分析和梳理，并在此基础上对当今书籍、报纸、杂志、广播、电视、网络六大媒介的编辑方法和技巧作出系统、深入的阐述。

本书既可以作为编辑出版学专业本科生、研究生的教材，也可作为一线编辑人员了解掌握编辑学知识和技能的参考读物，还可以普通读者学习编辑学基础知识的向导。

## <<编辑学概论>>

### 作者简介

方毅华，1983年毕业于北京广播学院新闻系，后在媒体从事8年编辑工作。

现为中国传媒大学副教授。

参与撰写的论著和教材有《广播电视新闻性节目规范研究》、《广播新闻与电视新闻》等。等8次获国家广电总局高校优秀科研成果奖励。

<<编辑学概论>>

书籍目录

第一章 编辑活动 第一节 编辑活动的产生 第二节 编辑活动的历史分期 第三节 编辑活动的现在与未来  
第二章 编辑概念 第一节 编辑概念界说 第二节 编辑概念的流变 第三节 编辑与编辑学研究  
第三章 编辑原理 第一节 文化缔构原理 第二节 符号建模原理 第三节 讯息传播原理  
第四章 编辑素养与技能 第一节 思想素养 第二节 业务素质 第三节 编辑技能  
第五章 书籍编辑 第一节 选题与组稿、审稿 第二节 编辑加工 第三节 编辑出版流程  
第六章 报纸编辑 第一节 编辑策划 第二节 稿件选择 第三节 版面编排  
第七章 期刊编辑 第一节 期刊的特征与种类 第二节 期刊的栏目 第三节 期刊的版面设计  
第八章 广播编辑 第一节 广播概说 第二节 广播节目编辑 第三节 广播稿件的修改 第四节 广播节目制作  
第九章 电视编辑 第一节 电视概说 第二节 电视节目 第三节 电视节目编辑  
第十章 网络编辑 第一节 网络概说 第二节 网络图文编辑 第三节 网页制作 附录一~七参考文献后记

<<编辑学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>