

<<广播电视有声语言传播受众心理研究>>

图书基本信息

书名：<<广播电视有声语言传播受众心理研究>>

13位ISBN编号：9787504350909

10位ISBN编号：7504350907

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视

作者：鲁景超

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视有声语言传播受众心理研究>>

### 内容概要

本书将受众研究与心理学相结合，以全新的视角，探讨了有声语言传播活动与受众之间的互动关系，揭示出广播电视有声语言传播对受众各种心理因素的影响及其原因，从理论研究方向、有声语言传播的创作、教学思路与方法等几个角度，进行了理论联系实际 的阐述。

同时，总结了有声语言传播受众心理研究的方法；结合北京交通广播的有声语言传播实践，作了案例分析，为读者提供了鲜活的实例。

本书对广播电视有声语言传播实践和播音主持专业教学都具有重要参考价值。

书籍目录

第一章 绪论第二章 广播电视有声语言受众心理分类研究 第一节 有声语言传播的受众认知心理研究 第二节 有声语言传播的受众社会心理研究第三章 影响广播电视有声语言传播受众心理的原因 第一节 来自有声语言创作者的影响 第二节 来自广播电视有声语言传播内容和形式的影响 第三节 来自受众自身的影响第四章 广播电视有声语言传播受众心理研究的应用 第一节 广播电视有声语言传播对受众心理的影响 第二节 广播电视有声语言传播受众心理研究对教堂实践的影响第五章 广播电视有声语言传播的受众心理调查研究方法 第一节 广播电视受众心理调查研究方法的传统与现状 第二节 广播电视有声语言传播的受众心理调查研究方法的特性及适用原则 第三节 广播电视有声语言传播中受众心理调查研的具体方法推介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>