第一图书网, tushu007.com

<<电视纪录片创作教程>>

图书基本信息

书名：<<电视纪录片创作教程>>

13位ISBN编号：9787504347534

10位ISBN编号：7504347531

出版时间：2005-11

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王列

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电视纪录片创作教程》一书是为解决当前广播电视新闻学专业和影视专业教学之急需而编写的。书中所涉及的一些基本理论和创作技巧，吸收了国内外纪录片创作理论研究的最新成果，这将有助于学习者对纪录片及其创作规律有一些初步的了解和认识。

<<电视纪录片创作教程>>

书籍目录

第一章 纪录片概述 第一节 纪录片的界定 第二节 纪录片的类型 第三节 纪录片的片种属性 第四节 纪录片的社会功能第二章 中外纪录片演进与发展 第一节 国外纪录片的起源及发展 第二节 中国电视纪录片的发展脉络第三章 纪录片创作的理性思辨 第一节 真实与非真实 第二节 主观与客观 第三节 旁观与介入 第四节 现现与表现 第五节 纪实性与艺术性第四章 纪录片的选题 第一节 题材的含义 第二节 纪录片题材的价值标准 第三节 纪录片的选题 第四节 纪录片选题的误区第五章 纪录片的创作准备 第一节 组织创作班子 第二节 理解与熟悉 第三节 影片构思与设计第六章 纪录片导演工作（上） 第一节 与被拍摄者关系 第二节 观察发现与纪录片选材 第三节 思考与主题 第四节 合理预测 第五节 结构意识 第六节 伦理问题 第七节 与摄制组成员的协调配合第七章 纪录片导演工作（下） 第一节 过程的意义 第二节 声音形象 第三节 环境与气氛 第四节 故事与细节 第五节 过去时空的建构 第六节 真实再现 第七节 人物访谈第八章 纪录片摄影第九章 纪录片的叙事第十章 纪录片的结构第十一章 纪录片的编辑 第十二章 纪录片解说词写作后记

媒体关注与评论

书评这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务，根据现在广电行业的第情况，规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。
正是由于广播传媒拥有先进的传播技术，因而，应该要求更强的时效与更真实地反映现实。
然而，由于职业精神的缺乏，相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势，导演新闻司空见惯，而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。
　希望这套教材的出版，能够深刻的说明广播和电视的特点，说明广播传媒新闻传播的规范，让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务，而不是相反，异化为电子传媒的奴隶。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com