

<<7日熟谙电子商务>>

图书基本信息

书名：<<7日熟谙电子商务>>

13位ISBN编号：9787504346070

10位ISBN编号：7504346071

出版时间：2005-6

出版时间：广播电视出版社

作者：戴夫·豪厄尔

译者：陈政

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<7日熟谙电子商务>>

内容概要

今天，企业正面临来自方方面面的新挑战，而电子商务的发展壮大无疑给企业提供了更加快捷方便的交流平台，使他们更容易在激烈的市场竞争中迅速制胜。
在这本书中，你将会学习到，如何在新市场成熟的时候，将你的业务向互联网拓展，并适时地制定在线贸易策略。

<<7日熟谙电子商务>>

作者简介

戴夫·豪厄尔，自由新闻记者和信息技术方面的作家，主要研究领域为科技对社会的影响以及人们如何在日常生活中利用信息科技。

他曾为许多主要的科技类出版物和《每日电讯》撰写文章。

<<7日熟谙电子商务>>

书籍目录

引言星期天 什么是电子商务？

星期一 电子商务案例研究星期二 支付系统星期三 电子营业系前台星期四 安全性星期五 物流星期六 重要信息和行动计划

<<7日熟谙电子商务>>

媒体关注与评论

书评上帝用七天创造世界，你将用七天平步青云！

英国皇家管理学会举荐，管理服务界旗舰英国皇家管理学会，联手520家明星企业，91,000名业界精英共同精心打造的职业管理典藏。

全球16间管理研究机构一致认定的国际管理学顶级教程，“现代管理之父”、“大师中的大师”杜拉克通过中国管理研究国际学会向中国读者引荐；世界500强企业英国电信、巴克莱银行、英国石油、标准人寿保险、汇丰银行联合推荐。

世界103所商业及管理院校通用教材；英国30个政府部门的公务员必读书目；迄今为止已翻译成20余种不同语言版本，在世界各地销售出超过10000000册。

一方面工作压力增大，一方面是信息溢出，你是否发现很难找到用武之地？

无论你刚刚接触一个课题，还是想更新现有的知识，《七日职场炼金术》都能帮助大家将课题细分成简单的行动步骤，一周之内轻松掌握。

本丛书各分册作者均为英国皇家管理学会资深会员，他们广泛分布于全球商务、制造业及咨询业前沿，经常被邀请到世界最知名的企业指导高级管理人员，堪称当今世界管理行业的精英。

<<7日熟谙电子商务>>

编辑推荐

《7日熟谙电子商务》：上帝用七天创造世界，你将用七天平步青云！

英国皇家管理学会举荐，管理服务界旗舰英国皇家管理学会，联手520家明星企业，91,000名业界精英共同精心打造的职业管理典藏。

全球16间管理研究机构一致认定的国际管理学顶级教程，“现代管理之父”、“大师中的大师”杜拉克通过中国管理研究国际学会向中国读者引荐；世界500强企业英国电信、巴克莱银行、英国石油、标准人寿保险、汇丰银行联合推荐。

世界103所商业及管理院校通用教材；英国30个政府部门的公务员必读书目；迄今为止已翻译成20余种不同语言版本，在世界各地销售出超过10000000册。

一方面工作压力增大，一方面是信息溢出，你是否发现很难找到用武之地？

无论你刚刚接触一个课题，还是想更新现有的知识，《七日职场炼金术》都能帮助大家将课题细分成简单的行动步骤，一周之内轻松掌握。

本丛书各分册作者均为英国皇家管理学会资深会员，他们广泛分布于全球商务、制造业及咨询业前沿，经常被邀请到世界最知名的企业指导高级管理人员，堪称当今世界管理行业的精英。

<<7日熟谙电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>