

<<电视节目制作与播出管理>>

图书基本信息

书名：<<电视节目制作与播出管理>>

13位ISBN编号：9787504344977

10位ISBN编号：7504344974

出版时间：2005-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：徐威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目制作与播出管理>>

内容概要

本套丛书特点鲜明：一是作者多为中央电视台各电视领域的资深人士；二是内容全面，涉及电视节目生产制作播出及收看等全过程的理论与方法；三是内容主要是关于电视艺术创作与技术应用的经验实录；四是立意新颖，分册分章节编辑形式独特，体系科学完整合理；五是论述深入浅出、难易结合，实用性、针对性强。

在策划、组织编辑这套丛书时，我们希望至少能够实现以上目的和意图：

这套丛书的作者结合各自丰富的电视实践经验，科学地总结自己对电视的感悟和体会，论述任何运用电视技术达到良好的电视艺术效果，而非枯燥难懂的电视技术原理。

电视技艺本为自体，电视技术是手段，电视艺术是目的。

通过电视技术实现电视艺术的完美境界和良好的收视效果，是电视人的职业追求。

电视技术与电视艺术的互动依存在系在本套丛书中得到了充分体现。

本套丛书并不是从理论上告诉读者新技术原理及使用方法，而是从中央电视台实际使用电视新技术的大量实例中精选个案，让这些成功个案的主人用通俗易懂的语言讲解运用新技术的方法和碰到的问题。

这套丛书的作者基本上处在中国电视生产与传播的前沿阵地，既有独特丰富的经验，又有一定的理论思考能力。

<<电视节目制作与播出管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>