第一图书网, tushu007.com

<<现代电视新闻学>>

图书基本信息

书名：<<现代电视新闻学>>

13位ISBN编号：9787504344816

10位ISBN编号：7504344818

出版时间：2005-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：叶子

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务，根据现在广电行业的第情况，规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。
正是由于广播传媒拥有先进的传播技术，因而，应该要求更强的时效与更真实地反映现实。
然而，由于职业精神的缺乏，相当多的电子传媒在新闻时效方面显现不出优势，导演新闻司空见惯，而让受众来区分表演新闻和真实现场是困难的。
希望这套教材的出版，能够深刻的说明广播和电视的特点，说明广播传媒新闻传播的规范，让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务，而不是相反，异化为电子传媒的奴隶。
　本书是教学、科研的总结，对共同写书的研究生来说，也是一次练兵的机会。

<<现代电视新闻学>>

书籍目录

第一章 现代电视新闻传播理念 一 时效意识 二 现场意识 三 受众意识 四 策划意识 五 品牌意识 六 互动意识第二章 现人电视新闻职能 一 电视新闻与信息 二 电视新闻与政治 三 电视新闻与舆论 四 电视新闻与观众 五 电视新闻与宣传第三章 现代电视新闻报道原则 一 电视新闻共性规律 二 以人为本第四章 现代电视新闻取材方向 一 信息——观众期望值 二 情感——报道兴奋点 三 个性——传播人格化第五章 现代电视新闻语言特征 一 立体信息传播 二 直观形象思维 三 现场纪实再现 四 观众多层次参与 五 表现多元素综合 六 报道多工种配合第六章 现代电视新闻报道方式 一 口播新闻 二 图片新闻 三 影像新闻 四 字幕新闻 五 现场报道 七 连线报道第七章 消息类电视新闻节目 一 消息新闻界说 二 消息新闻报道取材的创新 三 消息新闻栏目的多维格局 四 新闻栏目的编排第八章 电视新闻深度报道第九章 连续报道、系列报道第十章 电视新闻专题节目第十一章 电视新闻调查节目第十二章 电视新闻访谈节目第十三章 电视新闻评论节目第十四章 重大事件特别报道第十五章 电视新闻现场直播第十七章 打造现代理念的新闻频道后记

编辑推荐

《现代电视新闻学》(高等院校广播电视新闻传播系列教材)是教学、科研的总结，对共同写书的研究生来说，也是一次练兵的机会。
希望这套教材的出版，能够深刻的说明广播和电视的特点，说明广播传媒新闻传播的规范，让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务，而不是相反，异化为电子传媒的奴隶。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com