

<<视觉设计的创意与体现>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计的创意与体现>>

13位ISBN编号：9787504342959

10位ISBN编号：7504342955

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宋东葵

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉设计的创意与体现>>

内容概要

本书综合了目前我国大部分艺术类高等院校基础课程中平面构成、色彩构成、想像构成的方法，但并不拘泥于构成对形象、色彩的组合方式简单机械的归纳，在重视科学性的前提下强调感性因素的个性体现，同时又结合了影视美术设计艺术的特点而形成自身的训练方法，增加对创意方法、想像模式的归纳研究。

本书共分四章，首先简要论述了形式美的基本原则，总结了视觉创造的基本元素，着重对设计的创意方法、表达方法进行了归纳、整合。

书中精心分析了对当今设计领域产生深刻影响的艺术大师的相关作品的创作方法，同时，通过大量的设计图例，图解创意的规律、方法，使创造性的途径有章可循，有法可依。

作者始终坚信：创造性的能力是可以通过学习被掌握的，这也是作者十年来教学中的切实体会。

本书具有较高的使用价值，可供大专院校美术设计专业师生作为教材，对广大美术设计工作者、设计爱好者也具有较高的参考价值。

<<视觉设计的创意与体现>>

作者简介

宋东葵，女，1994年毕业于中央戏剧学院舞台美术系美术设计专业，2000年毕业于中央美术学院壁画系研究生班。

现为北京广播学院影视艺术学院美术系设计教研室主任、副教授，中国舞台美术学会会员。主讲平面设计、色彩构成、空间设计元素，舞台美术设计等课程，并从事平面

<<视觉设计的创意与体现>>

书籍目录

第一章 形式美的基本法则 一、统一与变化 二、和谐与对比 三、对称与均衡 四、节奏与韵律 五、静感与动感第二章 视觉构成三要素 一、形象 二、色彩 三、肌理第三章 视觉形象的变异与组合 一、改头换面——“篡改”名作 二、诗意的扭曲——变形 三、点石成金——置换质地 四、移花接木——错接 五、表情的转换——置换色彩 六、化平淡为神奇——放大与变小 七、鹤立鸡群——变异 八、循序渐进——渐变第四章 技法表现

<<视觉设计的创意与体现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>