

<<中国电视传媒体制改革>>

图书基本信息

书名：<<中国电视传媒体制改革>>

13位ISBN编号：9787504342065

10位ISBN编号：7504342068

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李晓枫

页数：306

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视传媒体制改革>>

内容概要

本书站在整合电视资源、发展电视生产力、提高电视竞争力的高度，对我国电视体制沿革及电视体制变革、发展趋势进行了探索。

作者紧密结合变化的中国电视实践，在弄清电视传媒的基本性质和功能的基础上，对电视产业改革、节目经营体制改革、人事体制改革、财务体制改革进行了比较全面、深入的论述，进而对频道专业化、制播分营体制、民营电视产业机构、电视集团化等进行了分析论述。

书中提出的一些具体动作模式已经或正在被一些处于改革前沿的媒介实施，实践证明具有较旨的操创造性，找准了电视改革的切入点。

对电视媒体实践者和研究者上有重要的参考价值。

<<中国电视传媒体制改革>>

书籍目录

第一章 电视传媒的二重性质 一、电视传媒二重性的界定及其意义 二、电视传媒二重性的历史表现 三、我国对电视传媒二重性的认识历程 四、电视传媒的二重性及其关系 五、电视传媒的两种功能及其关系 六、走出因对二重性认识不清而面临的困境第二章 电视产业改革 一、电视产业体制改革 二、电视传媒实体改革第三章 电视节目经营体制改革 一、电视节目经营的历史和现状 二、电视节目经营机制的创新第四章 电视人事体制改革 一、电视的特征与人事管理 二、电视人事管理的现状 三、电视人事管理的对策 四、人力资源管理在电视传媒中的运用第五章 电视财务体制改革 一、定位——电视财务管理模式设计 二、电视财务内部控制体系设计 三、电视财务成本管理 四、电视财务预算管理第六章 电视频道专业经营第七章 电视节目制播分营体制第八章 民营电视产业机构第九章 国内外媒介集团比较

<<中国电视传媒体制改革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>