第一图书网, tushu007.com

<<电视剧的投资与营销>>

图书基本信息

书名：<<电视剧的投资与营销>>

13位ISBN编号：9787504341907

10位ISBN编号：7504341908

出版时间：2004-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<电视剧的投资与营销>>

内容概要

《电视剧的投资与营销》内容简介：在美国，影视剧制片行业充满了诱惑与冒险，影视产业销售总额甚至超过了任何一个单一的传统工业，其规模、影响和相关效益都是令人神往的。
在中国，商业电视剧（指在电视剧市场销售的，各级电视台购买播出权的以盈利为目的的电视剧）的制作也已成为一个新兴的产业，正受到社会各界的广泛关注。
我国目前官方引用的数字表明，中国电视剧市场生产资金的70%来自于社会，越来越多的投资商希望在电视剧的投资市场中能有一份理想的收获。

《电视剧的投资与营销》旨在介绍电视剧制作、经营的基础知识，探寻认识客观规律，并引导进入者避免“雷区”。

第一图书网, tushu007.com

<<电视剧的投资与营销>>

书籍目录

第一章 透视中国电视剧市场
第二章 如何走进电视剧投资市场
第三章 电视剧运作的一般程序
第四章 策划选题，搞好剧本创作
第五章 分析市场，定好投资决策
第六章 认真有效，完成全剧拍制
第七章 回收成本，做好宣传销售
第八章 如何操作商业电视剧
第九章 投资电视剧中的合作现象
第十章 投拍商业电视剧的十大禁忌
参考书目
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com