

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787504341808

10位ISBN编号：7504341800

出版时间：2004-01-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

本书是一本为高等院校公共关系专业或广告、新闻、传播等相关专业所撰写的教科书。

从内容上来看，本书系统论述了公共关系中所涉及到的基本程序与环节——公关调查、公关策划、公关实施和公关评估。

对公共关系中经常使用的基本“工具系统媒介”从个体传播、群体传播、大众传播和复合传播的角度进行了较为详尽的介绍，并通过一些基本练习为学习者提供熟练掌握这些媒介工具的方法。

同时，对公共关系的几个不同类型的工作领域：赢利性公关领域、非赢利性公关领域、政府社会管理公关领域、国际公关领域等，进行了一些浅层次的探讨。

全书的主要意图是学习者提供一个公关实务“术”，为以后可能从事公共关系工作的人们展示这一领域的基础知识与系列内容。

公共关系基本概念的讲解、公共关系工作“四步法”程序的展现、公共关系工具媒介的系统讲练、公共关系主要领域的介绍“四大板块”构成了本书的主要内容，也是本书在公共关系教材写作体例上的一点小小突破。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>