

<<电视外宣策略与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电视外宣策略与案例分析>>

13位ISBN编号：9787504340139

10位ISBN编号：7504340138

出版时间：2003-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：任金州编

页数：224

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视外宣策略与案例分析>>

内容概要

本书特点：1、在前期策划和资料整合的过程中，我们发现，必须从个案开始。

任何理论研究都要与实践相结合，因为实践是鲜活的，实践充满说服力和考证性，所以近一半之篇幅进行案例研究，力争与理论探讨形成呼应。

2、在案例研究中，坚持“突出重点”的做法，有意识地舍弃了一些形式，而将视线和精力集中投放在对外新闻宣传中数量大、影响大、效果好的几个形态上——专题报道、大型特别报道、消息类报道、纪录片。

这四种节目形态在对外新闻宣传中的地位可谓最重要。

3、采取正反对照的研究方法。

在选择案例时注意了对比性、差异性，既有重要形态的案例，如纪录片，又有特别形态的案例。

本书的研究方法有这样几个特点，本着实事求是的精神，面对现实，基于现实，从实际出发，以案例分析为基础，由此上升为理论，形成思路和体会；在研究中强调辩证思维，摒弃偏执的角度，力求对研究内容给予全面、客观的观照。

<<电视外宣策略与案例分析>>

书籍目录

序言第一章 关于宣传与对外宣传 一、关于“宣传”（一）“宣传”一词的起源（二）“宣传”的基本含义（三）决定宣传成功与否的关键因素 二、对外宣传（一）对外宣传的重要性（二）对外宣传的复杂性（三）对外宣传的艰巨性 三、我国广播电视对外新闻宣传（一）本书所研究宣传的范围——中国广播电视对外新闻宣传（二）广播电视对外新闻宣传所取得的成绩（三）进一步做好广播电视对外新闻宣传第二章 中西新闻宣传理念比较 一、中西对宣传的不同理解（一）中国对宣传的理解（二）西方对宣传的理解（三）从社会哲学层面看中西方对宣传的不同理解 二、中西新闻对外宣传目的比较（一）对外宣传竞争激烈的时代（二）中国新闻对外宣传的目的（三）西方传媒对外宣传的目的（四）中西对外宣传目的比较分析 三、中西电视新闻外宣受众分析（一）中国外宣的受众分析（二）西方外宣的受众分析（三）对外宣受众进行研究的重要性与必要性第三章 对外新闻宣传策略分析 一、海外华人与西方主流 二、中国对外新闻宣传的对象化和本土化 三、关于外宣中的中国传媒形象和中国国家形象 四、本土化的操作策略 五、正面报道与负面报道的比例平衡 六、将意义寓于客观手法中 七、以议题设置“还治” 议题设置 八、添加对外宣传中的文化砝码 九、凸显人文关怀 十、呼唤专业化的外宣人才 十一、新闻外宣人的使命感第四章 中国新闻宣传的时代挑战……

<<电视外宣策略与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>