

<<企业创新理念>>

图书基本信息

<<企业创新理念>>

内容概要

《企业创新理念》介绍了有关战略经营、创新经营、领导、形象经营、文化建设、质量管理、市场营销、客户服务等方面的新理念。

<<企业创新理念>>

书籍目录

第一章 战略经营的新理念 理念1：科学的战略等于成功的一半 战略规划是企业发展的总纲 霍尔兹沃恩：靠战略谋划走出低谷 理念2：战略谋划企业得到长足发展 战略谋划的着眼点是未来 休斯：超人一筹的战略远光 理念3：战略管理必须以全局为对象 战略管理保证全局目标的实现 郭鹤年：深谋远虑，放眼全局 理念4：战略平衡让企业规避风险 战略平衡是企业的指南针 菲亚特：平衡的战略是成功的秘诀 理念5：战略转移能够使企业起死回生 战略管理是一个动态过程 松下：战略转移，走为上计 理念6：竞争战略：提高企业的核心竞争力 竞争战略是一切战略的核心 李蓝电气：油泵马达在竞争中获胜 理念7：名牌战略：竞争的锐器取胜的法宝 名牌是企业实力和地位的象征 “雀巢”：靠名牌战略誉满全球 理念8：防御战略：企业战胜挑战者的盾牌 防御战略能使公司的竞争优势更加持久 日本电视产业：以攻为守抗衡美商 理念9：重组战略：实现资产结构的优化 企业重组可以使企业再度辉煌 北汽福田：资产重组，走上新路 理念10：合作战略：让企业走上成功的捷径 企业获得成功的捷径是合作 TCL：以品牌为龙头实施策略 理念11：全球化战略：实施跨国经营 全球化赋予企业独特的竞争优势 福特汽车：实施全球化战略第二章 创新经营的新理念.....第三章 领导的新理念第四章 形象经营的新理念第五章 文化建设的新理念第六章 质量管理的新理念第七章 市场营销的新理念第八章 客户服务的新理念

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>