

<<电视色彩创作技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视色彩创作技巧>>

13位ISBN编号：9787504339676

10位ISBN编号：7504339679

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：邵长波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视色彩创作技巧>>

内容概要

本书阐述的是在电视艺术创作中如何运用色彩技巧。

本书提纲挈领地介绍了人类色彩观念的演变过程，介绍了电视色彩技术和艺术构成的色彩造型从理论到实践讲清了色彩学的基本概念。

其突出的特点，是将色彩技术和色彩艺术融为一体阐述，如将影视剧作、电视综艺晚会、音乐电视、电视诗文、电视广告等不同体裁作品的色彩造型技巧分章节论述，特别是对一些名著改编的电视作品进行了个案分析，力求具体化、形象化，注重实用性和可操作性。

本书不仅对从事电视创作的编导、摄像、灯光、美术、服装、化妆等从业人员有借鉴意义和参考价值，对高等院校影视专业的教师、学生也有一定的指导意义。

<<电视色彩创作技巧>>

书籍目录

第一章 色彩艺术造型发展简史 第一节 人类对色彩的感知 第二节 各类传统艺术中的色彩艺术造型 第三节 电影、电视的色彩发展史第二章 光与色彩的物理特性 第一节 光与色彩 第二节 色温及校正 第三节 色补偿滤镜第三章 色彩学的基本含义 第一节 研究色彩的意义 第二节 色彩构成的三原素 第三节 色别——色彩的构成 第四节 色艳度——同一种色彩浓度变化的依据 第五节 色彩心理 第六节 色彩标志系统的创立、发展对影视色彩的影响第四章 色彩影调 第一节 黑白——消色影调 第二节 彩色影调第五章 电视造型的色彩结构 第一节 色彩结构与构图 第二节 色彩的趣味中心 第三节 色彩对比 第四节 光影色彩节奏第六章 影视剧色的色彩艺术 第一节 影视剧的色彩造型分析 第二节 中国四大古典名著改编的电视连续剧不同的色彩基调分析 第三节 主观色彩的运用第七章 电视综艺晚会类节目的色彩造型 第一节 电视综艺晚会的色彩造型 第二节 电视实景综艺晚会的色彩造型第八章 MTV、电视音乐艺术片、电视诗文、电视广告的色彩造型 第一节 MTV的色彩造型 第二节 电视音乐艺术片的色彩造型 第三节 电视诗文的色彩造型 第四节 电视广告的色彩造型第九章 特殊地理环境下的色彩运用技巧 第一节 地域因素对色彩造型的影响 第二节 天气因素对色彩造型的影响 第三节 时间因素对色彩造型的影响

<<电视色彩创作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>