第一图书网, tushu007.com

<<电视节目编辑技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视节目编辑技巧>>

13位ISBN编号：9787504339461

10位ISBN编号：7504339466

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄匡宇

页数：317

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<电视节目编辑技巧>>

内容概要

本书是一部简要讲述电视通用编辑技术和技巧的读物。
本书重在从人文视角出发，讨论电视节目的编辑技巧，所涉及的电视节目编辑概念，更多的是如何对原始的素材注入文化思考及如何操作。
书中创设了一系列简明适用的电视节目结构操作模型。
是电视从业人员和电视节目研究人员的理想读物。

作者简介

黄匡宇，1940年10月生于江西宜春，现任华南理工大学新闻与传播学院教授、学院南方传媒研究所所长。

1966年夏始，13年文字、摄影、电视记者生涯，1984年春进入江西大学新闻系参与创建摄影专业，20多年来，游教于国内数所大学，专攻电视传播教学研究，1989年始创我国电视新闻语言结构理论系统。

出版《电视新闻学》、《理论电视新闻学》、《电视新闻语言学》、《电视新闻学教程》、广播电视新闻学》、《当代电视摄影制作教程》等多部专著出版和教材。

主编《电视画面创作技巧》、《电视节目编辑技巧》等6本撰稿丛书。

在暨南大学新闻系（系建制）任常务副主任期间（缺主任），主编、出版暨南大学新闻系建系以来的第一套新闻传播学系列专著，包括《新闻采访学》（林如鹏著）、《现代广播学》（梁巾声著）、《媒介管理学》（支庭荣著）、《广播电视学概论》（黄匡宇主编）、《中外广告史》（刘家林著）等10余本，为该系的后续发展准备了条件。

发表论文一批，论及电视节目的语言结构、时间、形式与内容等。

多次参与凤凰卫视、广东卫视开播前后的战略策划，担任过广东卫视《前沿对话》、《粤港澳零距离》等节目的主编、主播职务。

长任广东省委宣传部、广东省新闻出版局报刊、音像出版审读员职务及广州广播电视局电视节目审读员职务。

2008年始任教育部学位与研究生教育发展中心学科评估专家。

<<电视节目编辑技巧>>

书籍目录

技巧——电视节目创优的必由之路（代序言）第一章 电视节目编辑概论 第一节 关于电视节目编辑 一 电视节目编辑概念　二 电视节目编辑的地位与作用　三 电视节目编辑的主要工作内容与工作流程 四 电视节目编辑工作的特征 第二节 电视节目编辑人员的素质　一 电视节目编辑人员职业素质概论 二 电视节目编辑人员的政治思想品质素养　三 电视节目编辑人员的知识与业务素质　四 电视节目编辑人员的美学修养 本章小结第二章 电视编辑系统简介 第一节 线性编辑系统　一 系统构成　二 基本操作 第二节 数字非线性编辑系统　一 系统的构成　二 工作过程　三 工作方式　四 系统优越性 本章小结第三章 电视画面编辑技巧 第一节 镜头的选择　一 选择应符合人们的视觉习惯和思维规律　二 选择应有利于完整、准确地交代节目内容和表现节目主题 第二节 镜头长度的确定　一 内容长度　二 情绪长度 三 节奏长度 第三节 镜头的组接　一 什么是镜头的组接　二 镜头组接的依据　三 剪接点的确定　四 运动的组接　五 轴线规律及其应用　六 蒙太奇技巧　七 转场的方法　本章小结第四章 电视声音编辑技巧 第五章 屏幕文字和特技的运用技巧第六章 新闻类电视节目编辑技巧第七章 谈话类电视节目编辑技巧 第八章 社教类、体育、综艺类、对象性电视节目编排技巧后记

章节摘录

第一章　电视节目编辑概论第一节　关于电视节目编辑　　一、电视节目编辑概　　说到编辑、编辑工作，人们想到的形容词总是“为他人做嫁衣裳”、“幕后工作者”、“默默奉献”等等，这成了一般人对于编辑工作占主导地位的观念。
在其依附性、服务性被过度强调的同时，编辑工作的创造性与重要性在无形之中被忽略了、被淡化了。
而事实上，编辑工作是大众媒介传播过程中不可或缺的重要环节，具有无可替代的重要地位与作用。电视节目的编辑工作尤其如此。
一、电视节目编辑概念编辑工作是一个整体的大概念，涵盖了编辑部的全部业务工作。
既包括前期的准备工作，又指与受众见面前的最后一道工序；既有对报道、节目的全面策划，又包括对个别细节部分的加工；既指对记者等人完成的单个稿件或节目的润色修改、进一步完善，又有独立于原作者之外的直接创造，例如写作串联词、旁白（文字稿、报道词、解说词），配音乐、音响等。总之，这一工作贯穿着媒介传播过程的始终。
电视编辑也不例外，它包含了方方面面的工作，诸如节目的设置、编排，对主题与素材的选择，以及文稿、旁白（文字稿、报道词、解说词）的组选、编写，图像、画面的剪辑、组合，音乐的选取和编辑等，都属于电视编辑业务的范畴。
本书着眼于讨论电视节目的编辑技巧，所涉及的电视节目编辑概念更多的是指电视播出前的最后一道工序，即电视节目后期制作，把原始的素材镜头编辑成电视节目所必需的全部工作过程，如撰写文字稿本、整理素材镜头、配合语言文稿录音、叠加屏幕文字和图形、编配音响效果和音乐、审查与修改，最后把素材镜头组合编辑成播出带。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com