

<<秘书文化论>>

图书基本信息

书名：<<秘书文化论>>

13位ISBN编号：9787504338570

10位ISBN编号：7504338575

出版时间：2002-3-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：何坦野

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秘书文化论>>

内容概要

本书着重阐明秘书的文化属性、特征、层次和文化表现，系统论述了在秘书的定义、起源、物质载体、幕友心态、书法情结等中所蕴涵的深厚文化因子，以及秘书的文化精神，职业道德的源流与规范等范畴。

本书既面向现实，又沿波稽考。

文字简练，点面结合，创见叠出，启人深思。

该书可作为全国秘书、档案、公关等工作者的继续教育教材，以及机关、社会传媒人员的参考书目。

<<秘书文化论>>

书籍目录

前言第一章 秘书文化的内涵 第一节 文化的涵义与理解 第二节 秘书文化的蕴意 第三节 秘书文化的研究第二章 秘书文化与秘书的定义和起源 第一节 秘书的定义与理解 第二节 秘书的特征与秘书文化 第三节 秘书起源与秘书文化第三章 秘书文化的精神内核 第一节 弘扬“有为”和“崇德”的精神 第二节 保持“尽忠”、“不一”的成仁气节 第三节 属守谏诤皇帝的职责 第四节 清正廉洁为守职之道德第四章 秘书文化与主幕佐治 第一节 幕友的历史由来 第二节 幕友与主官的互存关系 第三节 幕友与胥吏的关系 第四节 幕友职业的行为方式第五章 幕友心态与秘书文化 第一节 秘书夙愿科考不愿作幕友 第二节 秘书角色与社会心理效应第六章 秘书文化与酒茶文化 第一节 秘书文化与酒文化 第二节 秘书文化与茶文化第七章 秘书文化与秘书职业守则 第一节 秉笔直书 风正不阿 第二节 忠于职守 学识广博 第三节 保密奉廉 敬业爱岗第八章 秘书文化与汉字形构 第一节 苍颉造字传说与秘书文化 第二节 汉字衍变与秘书文化 第三节 书写载体与秘书文化 第四节 文献体例与秘书文化 第五节 文字冤情与秘书文化.....第九章 秘书文化与汉字书法第十章 秘书文化与文房四宝第十一章 秘书文化与秘书成长第十二章 秘书文化与秘书思想跋

<<秘书文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>