第一图书网, tushu007.com

<<网络新闻学>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻学>>

13位ISBN编号：9787504336972

10位ISBN编号：7504336971

出版时间：2001-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杜骏飞

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是国内第一部从理论系统入手建构网络新闻学的著作。
它从元理论研究出发，较详尽地阐释了网络新闻的过去，现在和未来图景，潜心厘定了网络新闻的传播模型、语言思想、价值系统、战略位势、竞合关系、资源利用、统计分析、在线采访、写作观念、编辑技术等十大理论要点，具有明晰的研究思辨特征和丰富的实践指导意义。
本书的独到之处在于：既对网络新闻工作中的众多技术性问题作出了具体解答，又为新闻学理论思想在Internet时代的演时贡献了可贵的创见。
由于引征了不少重要的网络新闻学资料，本书还具有工具书的效能。
本书已被列为南京大学新闻传播学系硕士研究生指定课程教材，适合新闻、传播、经济、计算机等专业的人员及大专院校文、理科学生阅读。
作者还为本书设立了专题讨论版，以期与读者进行学术与经验的讨论与沟通。

作者简介

杜骏飞 男，南京大学新闻传播系副教授，南京光明互连网战略研究中心首席指导，多家媒体，网站兼职传播顾问，主要研究领域为新闻业务，传播学理论，CIS及广告创意。
已发达专著《深度报道写作》、《网络新闻学》、合著《艺术传播学》、《人文社会科学基础》、《现代广告理论》编著《新闻文体写作》（副主编）。
论文代表作：《泛传播的观念》、《网络广告的传播学定义》、《论广告创意的观念》、《先验的模糊》。

<<网络新闻学>>

书籍目录

前言第一章 泛传播的观念与网络传播 第一节 层级观念的重构 一、广义的信息层级 二、狭义的信息层级 三、作为商业的泛层级 四、作为信息业的泛层级 五、从链态模型到环态模型 第二节 介质观念的重构 一、多样性与共生性 二、技术层面的泛介质 三、引擎与信息工具的本质 第三节 网络观念的革命 一、第三代互联网 二、语言技术的理想 三、泛网络与超级平台 第四节 泛传播的理论模型：图说与注解 本章概念回顾第二章 网络新闻业的发展历程 第一节 Internet：世界与中国 一、Internet在全球的发展 二、Internet在中国的发展 三、作为传媒概念的Internet 第二节 网络传媒概念的形成 一、新闻传播的分期 二、新竞争的来临 三、网络新闻的定义 四、媒体、媒介与媒介平台 第三节 中国的网络新闻历程 一、起步时期 二、快速发展时期 三、典型个案及分析 四、成绩与进步 五、不足与隐忧 本章概念回顾第三章 网络新闻业的战略分析第四章 网络新闻与传统新闻的竞争与合作第五章 网络新闻的新闻价值系统第六章 网络新闻与计算机辅助报道（上）第七章 网络新闻与计算机辅助报道（下）第八章 网络原理与网络新闻采访理论第九章 网络新闻写作的基础理论第十章 网络新闻编辑的基础理论全书概念回顾附录后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com