

<<电影市场营销>>

图书基本信息

书名：<<电影市场营销>>

13位ISBN编号：9787504333148

10位ISBN编号：750433314X

出版时间：1999-06

出版时间：中国广播电视出版社

作者：于丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电影市场营销>>

### 作者简介

#### 作者简介

于丽，1960年生于大连。

1984

年毕业于东北财经大学经管系。

1984年分配到中央财政金融学院经管系。

并从事过资料员的工作。

整

理出“现代经济管理丛书”套。

1987年调入北京电影学院管理系从事“电影发行管理”一课的讲授。

1998年前往美国纽约大学商学院高访。

并研究中美娱乐市场营销策略

和“EMT”独立制片人培训方法撰写

《电影发行放映与企业管理》

书和《浅谈中国电影市场中的几个

问题》长篇文章，以及《电影在运

作中应树立全方位的营销观念》等

十余篇文章。

同时兼讲授《高等数

学》、《统计学原理》等课程。

另外，在十几年教学中独立制

作过十余部影片，并担任过若干部

影片的制作工作。

## <<电影市场营销>>

### 书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 电影市场营销管理概述
  - 第一节 一门新兴的科学——电影市场营销管理
  - 第二节 电影市场综览
- 第二章 电影业的管理体制及其发展状况
  - 第一节 电影发行放映网的形成及其管理体制的演变
  - 第二节 现行电影发行市场管理体制
  - 第三节 我国电影业的机构设置及其任务
- 第三章 我国电影行业各部门之间的经济分配方式及价格策略
  - 第一节 发行与放映之间及发行部门内部的经济关系
  - 第二节 发行与制片洗印之间的经济关系
  - 第三节 科、纪、美影片的结算方法
  - 第四节 价格策略
- 第四章 电影市场的营销环境分析
  - 第一节 电影市场营销环境
  - 第二节 电影市场宏观环境
  - 第三节 电影市场微观环境
- 第五章 电影市场中经营机构的业务和内容
  - 第一节 电影发行业务工作的主要内容和特点
  - 第二节 影片的调度
  - 第三节 城市影片排映的原则和方法
  - 第四节 农村影片排映的原则和方法
  - 第五节 电影放映单位构成的要素及基本任务
  - 第六节 电影放映网
  - 第七节 电影放映企业技术、质量、设备的管理
- 第六章 消费需求与购买行为分析
  - 第一节 消费者需求
  - 第二节 消费者的购买行为
- 第七章 电影市场信息系统
  - 第一节 电影市场营销信息的意义和特征
  - 第二节 电影市场营销信息系统的概念和特征
  - 第三节 电影市场调查和预测
- 第八章 电影市场营销战略
  - 第一节 电影市场营销组合
  - 第二节 电影市场营销战略
  - 第三节 电影发行企业的业务管理
- 第九章 电影市场销售渠道策略
  - 第一节 电影市场销售渠道的概念及类型
  - 第二节 电影市场销售渠道的影响因素和选择
- 第十章 电影市场细分与目标市场选择
  - 第一节 电影市场细分的概念和意义
  - 第二节 电影市场细分的原则和步骤
  - 第三节 电影目标市场的选择

<<电影市场营销>>

第十一章 电影的促销策略

第一节 电影促销及促销组合

第二节 人员推销

第三节 电影市场的广告促销

第十二章 部分省市电影市场概况

北京市电影市场

辽宁省电影市场

上海市电影市场

浙江省电影市场

江苏省电影市场

山东省电影市场

安徽省电影市场

福建省电影市场

湖北 湖南、广东三省电影市场

中国电影公司简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>