

<<中国电视论纲>>

图书基本信息

书名：<<中国电视论纲>>

13位ISBN编号：9787504331847

10位ISBN编号：7504331848

出版时间：1998-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨伟光主编

页数：511

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视论纲>>

内容概要

《中国电视论纲》以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，从中国电视实际出发，分析了中国社会主义电视的基本特色。

在考察中国电视发展历史和现状的基础上，阐明了在邓小平理论指导下中国电视事业的性质、任务和功能，揭示了中国特色社会主义电视节目、技术、经营和管理发展的基本规律，论述了中国电视观众、从业人员素质、理论建设同发展社会主义电视事业的密切关系，描绘了21世纪中国电视发展的目标，说明了加强中国电视发展战略研究对实现总体目标的重要性。

这是一部较为全面系统论述中国特色社会主义电视理论的著作，具有政治性、科学性、综合性、实践性和前瞻性的特点，有较高理论层次和较强的指导作用。

书籍目录

序言第一章 邓小平理论怀中国电视事业 第一节 关注电视事业：热情鼓励与严格要求 第二节 中国特色社会主义电视理论的主要来源 第三节 中国特色社会主义电视理论的基本内容第二章 中国电视的社会主义性质 第一节 中国电视的性质和属性 第二节 中国电视的任务 第三节 中国电视传播的四种功能第三章 坚持电视节目的社会主义方略 第一节 中国电视节目的指导方针 第二节 电视的时代特征 第三节 电视节目的规划管理第四章 多样化的电视节目表现形态 第一节 新闻类节目的形态分析 第二节 社教类节目的形态分析 第三节 文艺类节目的形态分析 第四节 服务类节目的形态分析第五章 树立社会主义中国的良好形象 第一节 让世界了解中国 第二节 对海外报道的根本依据 第三节 明确报道内容，提高报道艺术 第四节 对香港特区和澳门、台湾地区的报道第六章 先进技术是电视发展的重要保障 第一节 科学技术在电视事业中的基本地位 第二节 中国电视技术事业的历史经验 第三节 抓住机遇，发展中国的电视艺术第七章 中国电视产业经营的探索 第一节 产业经营是电视业发展的必然结果 第二节 电视产业经营的内容与成效 第三节 电视产业经营的基本原则第八章 科学化的体制和法制化的管理 第一节 电视事业的体制建设 第二节 电视事业的管理体制 第三节 电视事业的法制化管理第九章 观众反馈是电视传播的重要环节 第一节 电视观众的构成 第二节 观众在电视传播中的地痊与作用 第三节 中国电视观众调研特点第十章 造就一支高素质的电视队伍 第一节 电视从业人员队伍发展概况和建设目标 第二节 电视从业人员的素质和修养 第三节 电视从业人员的培养与管理第十一章 重视和加强中国电视理论建设 第一节 电视理论建设的意义 第二节 电视理论建设的历史与现状 第三节 电视理论建设的战略任务第十二章 迈向二十一世纪的中国电视 第一节 制定中国电视跨世纪发展战略的原则要求 第二节 中国电视发展战略的总体目标 第三节 为使中国电视进入世界电视先进行列而奋斗后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>