第一图书网, tushu007.com

<<电视节目主持人学初论>>

图书基本信息

书名：<<电视节目主持人学初论>>

13位ISBN编号：9787504330420

10位ISBN编号：7504330426

出版时间：1999-9-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李 莉,王晓红,任 远,刘笑梅

页数：228

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本有关电视节目主持人学的教科书，全书内容精彩，既有深刻的理论，又有丰富的实例，是广大有专于电视节目主持人事业的读者之首选。

<<电视节目主持人学初论>>

书籍目录

前言第一讲 什么是电视节目主持人　第一节 电视主持人的由来　第二节 电视主持人的主要职责第二讲 节目主持人是“前台总指挥”　第一节 主持人的岗位在镜头前　第二节 主持人是节目信息的组织者　第三节 主持人是演播活动的核心第三讲 节目主持人应有不同类型风格　第一节 不同节目需要不同类型的主持人　第二节 主持人需要定位第四讲 怎样才能主持好节目　第一节 参与节目制作　第二节 主持人不一定要采、编、播合一　第三节 主持人是节目的代表和“把关人”　第四节 主持人的权威影响传播效果　第五节 主持人的“认同策略”　第六节 营造理想的受传环境第五讲 电视主持人的“写”、“说”“演”　第一节 主持人“写”的技巧　第二节 主持人“说”的技巧　第三节 主持人“演”的技巧第六讲 电视主持人的采访　第一节 不打无准备之仗　第二节 带着一口袋问题出发　第三节 提问的学问　第四节 主持人的采访与摄像第七讲“电视杂志”节目与主持人　第一节 什么是“电视杂志”　第二节 杂志节目需要主持人　第三节 直播与杂志节目的主持第八讲 谈话节目与主持人　第一节 谈话节目的主体　第二节 调动多种手段第九讲 电视观众与节目主持人　第一节 观众对主持人印象的成因　第二节 电视观众的角色心理　第三节 主持人的吸引力　第四节 缩短与观众的心理距离第十讲 电视主持人交流的艺术　第一节 口语交流　第二节 非口语交流　第三节 倾听与反馈第十一讲 电视主持人的照明　第一节 三点布光　第二节 主持人照明要领第十二讲 电视主持人的化妆与服装　第一节 电视化妆　第二节 主持人着装

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com