

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787504329462

10位ISBN编号：7504329460

出版时间：1996-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：罗贵权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

书籍目录

目录

前言

第一章 信息与信息经济学

第一节 信息的含义及其特征

一 什么是信息？

二 信息的特征

第二节 新技术革命与信息经济

一 新技术革命的巨大作用

二 信息经济与新技术革命的关系

第三节 信息经济学的对象 内容和方法

一 信息经济学的研究对象

二 信息经济学的研究内容

三 信息经济学的研究方法

第四节 信息经济学的产生及其重要意义

一 信息经济学的产生

二 学习和研究信息经济学的重要意义

三 出版有中国特色的信息经济学的思考

第二章 信息资源与信息商品

第一节 信息资源

一 什么是信息资源？

二 信息资源的特点

第二节 信息商品

一 信息商品的含义

二 信息商品的二因素

第三节 信息商品生产与消费的特点

一 信息商品生产的特点

二 信息商品消费的特点

第四节 信息资源与信息商品的关系

一 开发信息资源是发展信息商品的目的

二 发展信息商品是有效开发信息资源的条件

第三章 信息市场

第一节 信息市场及其功能

一 信息市场的含义及其主要形式

二 信息市场的功能

第二节 信息市场的作用与市场经济的关系

一 信息市场的作用

二 信息市场与市场经济的关系

第三节 我国信息市场的发展状况

一 我国信息市场的起源与发展阶段

二 我国信息市场发展中的问题

第四节 完善我国信息市场的措施

一 从实际出发制定具体措施

二 要切实抓好具体措施的落实问题

<<信息经济学>>

第四章 信息产业

第一节 信息产业及其形成条件

- 一 信息产业的概念
- 二 信息产业基本概念的形成条件

第二节 信息产业的分类

- 一 信息产业在发达国家的分类情况
- 二 信息产业在我国的分类情况

第三节 我国信息产业的发展状况

- 一 我国信息产业起步晚 基础差
- 二 我国信息产业发展较快

第四节 我国发展信息产业的政策与优势

- 一 我国发展信息产业的政策
- 二 我国发展信息产业的优势

第五节 国民经济信息化

- 一 国民经济信息化的含义及其目的
- 二 国民经济信息化的内容与原则
- 三 国民经济信息化的方向与目标

第五章 信息服务业

第一节 信息服务与信息服务业

- 一 信息服务与信息服务业的区别与联系
- 二 信息服务业迅速发展的主要原因

第二节 信息咨询服务

- 一 什么是信息咨询服务？

- 二 我国信息咨询服务的发展状况

第三节 信息技术服务部门

- 一 信息技术服务部门的含义
- 二 信息技术服务部门的发展趋势与潜力
- 三 信息技术服务的作用

第四节 数据库服务业

- 一 数据库在信息产业中的地位
- 二 我国数据库业的发展现状

第五节 我国信息服务业的发展状况

- 一 我国信息服务业的现状
- 二 信息服务业健康发展的条件

第六章 信息处理的经济效益

第一节 信息收集与输入的经济效益

- 一 信息收集与输入的重要性
- 二 信息收集与输入的效益要求

第二节 信息加工与储存的经济效益

- 一 信息加工与储存的重要性
- 二 信息加工与储存的效益要求

第三节 信息输出与传递的经济效益

- 一 信息输出的重要性与效益要求
- 二 信息传递的重要性与效益要求

第四节 信息利用与反馈的经济效益

- 一 信息利用的经济效益

<<信息经济学>>

二 信息反馈的经济效益

第七章 信息的经济管理

第一节 信息的经济管理系统

一 信息系统与信息的经济管理系统

二 信息经济管理的必备条件

第二节 信息与经济决策

一 经济决策的含义及分类

二 经济决策的原则

第三节 信息政策在信息经济管理中的作用

一 信息政策的含义

二 信息政策的作用

第四节 电脑在信息经济管理中的作用

一 计算机的使用是一个带方向性的问题

二 信息经济管理中使用电脑的几个问题

第八章 加强信息法制化建设

第一节 市场经济是法制经济

一 法制建设是市场经济发展的法律保证

二 市场秩序要靠法律来规范

第二节 信息市场亟需法律规范

一 虚假 荒诞 淫秽和迷信信息充斥市场

二 造成信息市场混乱的原因

三 加快信息立法的必要性

四 信息工作者应有的职业道德

第三节 信息立法与相关法律法规的关系

一 相关法律与相关法规

二 信息立法与相关法律法规的关系

第九章 信息与广告

第一节 广告概述

一 广告的概念

二 广告的性质

三 广告的作用

四 广告的分类

五 广告与信息的关系

第二节 广告法概述

一 广告法的含义及调解对象

二 广告法的本质及作用

三 广告法的基本原则

四 广告准则

五 信息经济学与广告法

第十章 信息与竞争

第一节 竞争与竞争机制

一 竞争的含义及其作用

二 竞争机制及其功能

三 信息对市场竞争的影响

第二节 市场交易规则与市场竞争规则

一 市场交易规则

二 市场竞争规则

<<信息经济学>>

三 信息与市场交易和市场竞争的关系

第三节 保护公平竞争，制止不正当竞争

一 不正当竞争的含义

二 不正当的信息竞争

三 制止不正当竞争

第四节 增强保密观念，警惕泄密事件

一 警惕情报信息泄密事件的发生

二 增强保密意识 健全保密措施

第五节 学会有效地进行信息竞争

一 经济和科技情报是信息竞争的重点

二 建立我国的竞争情报业

三 关于有效地进行信息竞争的具体问题

第十一章 信息技术与信息社会

第一节 信息技术及其发展阶段

一 信息技术的含义

二 信息技术的发展阶段

三 信息技术与信息经济学

第二节 信息技术与社会发展

一 信息技术加速了信息社会的进程

二 信息技术与产业结构和社会现代化

三 发展我国信息技术的正确思路

第三节 信息社会的前景与难题

一 信息社会的前景

二 信息社会的难题

三 面对信息社会应该采取的对策

第十二章 信息产业与农村经济

第一节 建立和发展农村信息产业

一 农村产业结构与信息产业

二 信息产业在农村经济发展中的作用

第二节 我国农村信息产业的发展状况

一 目前农村信息产业的概况

二 我国农村信息产业存在问题的原因

三 发展我国农村信息产业的对策

附：各章思考题

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>