

<<主持人节目学教程>>

图书基本信息

书名：<<主持人节目学教程>>

13位ISBN编号：9787504327765

10位ISBN编号：750432776X

出版时间：1995-8-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：陆锡初

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人节目学教程>>

内容概要

本书主要阐述的是主持人节目学，所谓节目主持人是指“我”的身份在广播电视中组织、驾驭，掌握节目进程，与受众平等交流的大众传播者。

本书编著时包括了主持人节目概论、新闻性主持人节目、新闻评论性主持人节目、社教性板块节目、服务性板块节目、综艺节目、板块节目、直播节目等。

希望本书的出版对广大在职工作者及广大大专院校生有所裨益。

<<主持人节目学教程>>

书籍目录

第一章 主持人节目概述第一节 主持人节目与主持人的关系第二节 节目主持人界定第三节 节目主持人诞生的意义与作用第四节 主持人节目界定与特点第五节 主持人节目的类型第二章 主持人节目的发展与优化第一节 我国主持人节目与主持人发展历程第二节 我国主持人节目现状透视与特点第三节 优化主持人与节目的途径第四节 培育明星主持人与打造品牌节目第三章 主持人节目策划第一节 策划的含义与重要性第二节 策划的主要内容第三节 节目策划的主要内容第四节 节目策划创新的基本要领第五节 节目策划创新的必备条件第四章 新闻性主持人节目第一节 从名记者中培养新闻主持人——西方新闻主持人成功经验第二节 新闻性板块节目基本特征第三节 新闻杂志节目优势与《东方时空》定位第四节 新闻性节目主持人素质构成第五章 新闻评论性主持人节目第一节 新闻评论性主持人节目发展概述第二节 新闻评论性主持人节目的地位与作用第三节 新闻评论性主持人节目的选题与栏目定位第四节 新闻评论性节目主持人的素质要求第六章 社教性板块节目第一节 知识性板块节目特色第二节 知识性节目主持人素质与主持第三节 对象性板块节目结构与特色第四节 对象性节目主持人素质与主持第七章 服务性板块节目第一节 服务性板块节目发育轨迹第二节 服务性板块节目特色与主持第三节 服务性板块节目策划构思第四节 服务性节目主持人素质构成第八章 综艺节目第一节 综艺节目基本特点第二节 栏目型综艺节目构思与设计第三节 晚会型综艺节目构思与设计第四节 综艺节目主持人作用与素质第九章 板块节目第一节 板块节目发育轨迹第二节 板块节目的优势第三节 板块节目构思与编制艺术第四节 从《空中立交桥》看板块特点与主持第十章 直播节目第一节 直播的传播优势第二节 直播节目的话题与思考第三节 直播节目编辑工作运作方式第四节 直播节目主持人素质构成第十一章 谈话节目第一节 谈话节目的兴起与发展第二节 谈话节目的优势与特点第三节 谈话节目的策划艺术第四节 谈话节目主持艺术第十二章 发晨有中国特色的主持人节目（理论探索篇）第一节 主持人节目基本特征与中国特色第二节 从主持人与节目发展变化看中国特色第三节 市场经济下的我国主持人节目第四节 我国主持人节目理论研究的基本特点第十三章 发晨有中国特色的主持人节目（实践运作篇）第一节 广东新闻台主持人节目的岭南风格第二节 《早餐前后》板块节目的龙江特色第三节 金堂台主持人节目的“乡土”气息第四节 佛山台的现代广播意识第五节 《南京零距离》的“零距离”传播后记

<<主持人节目学教程>>

章节摘录

第一章 主持人节目概述第一节 主持人节目与主持人的关系主持人节目与主持人之间有着一种特殊的“亲缘”关系，彼此不能分离。

研究主持人节目不能离开节目主持人的成长，节目主持人成名离不开主持人节目这块肥沃的“土壤”，否则它就会成为“无本之木”、“无源之水”而失去生命力；同样，主持人节目的“土壤”上，如果不是盛开着千姿百态的“花朵”——节目主持人，那么它也就不成其为引人入胜的“百花园”了。因此，无论是从事实工作，还是理论研究，都应该重视两者之间这种特殊的“亲缘”关系。两者融为一体，相辅相成，互为影响节目主持人总是伴随着主持人节目而出现的，两者关系甚为密切。

节目托起了主持人，主持人是节目的灵魂，为节目增光添色。

正如倪萍所说：是《综艺大观》救了她，使她找到了最能施展个人才华的空间，《综艺大观》节目主持的成功，使主持人倪萍声名鹊起，一下走红，倪萍的成名也为《综艺大观》带来了火爆的传播效果。

“节目是主持人施展个人才华的园地，节目从选题、构思、采访、编辑、语言，直到制作播出，无不融进节目主持人的思想感情、认识见解、气质修养和编辑技巧。

节目是节目主持人的代表、心血，是节目主持人的素质、修养、水平的全面反映。

对于一个节目主持人的评价，若离开了他所主持的节目，将无从谈起。

”由此可见，主持人节目与主持人融为一体，相辅相成，互为传播效果的特殊亲密关系。

每当我们喜爱某个节目，也就必然喜爱该节目的主持人。

如今，主持人已成为节目的符号，成为决定节目收视（听）率的重要标志。

<<主持人节目学教程>>

后记

中国广播电视节目主持人与主持人节目诞生十周年之际，我曾撰写了《节目主持人概论》一书。时隔四年多，我又撰写了《主持人节目学教程》这本书。

节目主持人，离不开主持人节目这块肥沃的“土壤”，否则它就会成为“无本之木”、“无源之水”而失去生命力；同样，主持人节目的“土壤”上，如果不是盛开着千姿百态的“花朵”——节目主持人，那么它也就不成其为引人入胜的“百花园”了。

因此，无论是从事实工作还是理论研究，都应该重视两者之间这种特殊的“亲缘”关系。

从这个意义上来说，这两本书又好似“姐妹篇”，且都由中国广播电视出版社出版。

借此机会，谨向贵社和编辑部同志致以诚挚的谢意！

《主持人节目学教程》是笔者在给新闻学研究生讲授《广播电视主持人节目研究》课程讲稿的基础上整理而成的。

书中列举的一些有代表性的节目，在课堂教学中均放录音、录像，以便于学生更好地理解消化。

需要说明的是，《主持人节目学教程》自1995年8月由中国广播电视出版社出版后，一直作为我院教材使用，期间曾多次再版，这次借修订重版之际，删去了一些章节，新增三章，如“主持人节目策划”等，全书由原先的11章增至13章。

新修订本重点突出，内容也较充实，“主持人节目学”的框架结构、理论体系也较为系统合理。

由于本人水平和条件所限，书中缺点乃至错误在所难免，恳请广播电视界同仁批评指教。

目前，我国广播电视主持人节目发展迅猛，形式翻新，内涵丰富，节目质量不断提高，影响日增，显示了独特优势和强大生命力。

主持人节目的出现及其蓬勃发展，有力地推动和促进了我国广播电视的深化改革，令人瞩目。

当然作为一个新生事物，在其成长发展过程中，也出现了一些亟待研究解决的问题。

相比之下，理论研究滞后于实践，已是不容回避的客观现实。

当前，加强主持人节目的理论研究，已刻不容缓。

作为一名从事这一新学科的理论教育工作者，深感责任重、压力大，我常常为此感到内疚和不安。

<<主持人节目学教程>>

编辑推荐

《主持人节目学教程(修订2版)》编著时包括了主持人节目概述、主持人节目的发展与优化、主持人节目策划、新闻性主持人节目、新闻评论性主持人节目、社教性板块节目、服务性板块节目等。

<<主持人节目学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>